



北京市民政局关于做好2022年上半年养老机构运营补贴发放工作的通知

推动及时足额发放运营补贴



多地出台养老服务政策，养老产业迎发展新机遇



- 上海日前发布的《上海市健康老龄化行动方案（2022-2025年）》（简称《行动方案》）提出，到2025年，上海人均健康预期寿命 ≥ 71 岁，65至74岁老年人失能发生率有所下降，家庭病床总建床数占常住人口比例 $\geq 3\%$ ，失能、高龄等特殊困难老年人家庭医生签约覆盖率 $\geq 90\%$ 。上海社会科学院城市与人口发展研究所副所长周海旺表示，《行动方案》提出了较多“医养结合”相关政策。

养老视点.....	4
让专业机构养老服务走进寻常百姓家，北京市创新完善养老服务模式试点正式启动.....	4
创新与积极应对河南人口老龄化.....	4
广东：深圳普惠性老年社会福利体系全国领先.....	5
养老服务要走医养结合之路.....	5
赵海霞：融合社工理念和照护技能，给老人加倍关爱.....	5
政策法规.....	6
北京市民政局关于做好 2022 年上半年养老机构运营补贴发放工作的通知.....	6
上海市民政局关于推荐评选全国养老服务先进单位和先进个人的公示.....	6
山东省“全国养老服务先进单位”“全国养老服务先进个人”拟表彰对象公示.....	6
养老产业.....	7
万宏集团免费为旗下 12 家养老院的老人配备了“智能防摔马甲”.....	7
提供普惠养老床位 1282 张，央企助力破解大城市养老难题.....	7
适老化背后的家居大市场，谁正在抢占先机？.....	7
多地出台养老服务政策，养老产业迎发展新机遇.....	8
智慧养老.....	8
科技打开老年教育“任意门”，能否弥合银发族的数字鸿沟？.....	8
适老化改造让“智慧养老”更有温度.....	9
老年大学.....	10
老年大学的 OMO 模式实验.....	10
养老金融.....	10
备战“个人养老金”机构积极布局.....	10
个人养老金的政策创新空间值得期待.....	11
养老理财发行再添新机构：总规模约 950 亿，税收优惠或推动再上新台阶.....	11
养老理财产品募资规模近千亿元，下阶段重点是比拼差异化.....	12
老年说法.....	12
骗会费、装亲戚、卖假药，他们这样盯着您的养老钱！.....	12
关于我们.....	14
联系我们.....	14



中国养老网

WWW.CNSF99.COM

养老行业专业社群

每日分享《养老内参》

最及时养老行业政策发布！

不定期权威行业线下分享活动！

加入我们

JOIN US



公众号



社群小助手

加入“社群”请扫描“社群小助手”微信二维码，备注：姓名+单位+职务
也可搜索微信号“**ZMYL123**”进行添加



★内参内容权利归原作者所有，仅作为内部学习

养老视点

让专业机构养老服务走进寻常百姓家，北京市创新完善养老服务模式试点正式启动

10月10日，北京市创新完善养老服务模式试点在西城区居家养老服务综合示范中心正式启动。今后，该试点将按照“培育一类主体，构建两种模式，实现全面覆盖”的总体思路，实现机构养老向居家、社区、机构养老协调发展的战略转型。

记者了解到，与以往养老服务模式相比，创新完善养老服务模式的主要创新点可概括为“一个改革”和“三大创新”。

“一个改革”，即养老服务供给侧改革。以居家老年人服务需求为导向，特别是聚焦重度失能失智老年人专业化照护护理刚性需求，开展一场深刻的养老服务供给侧改革，为居家老年人提供市场化、专业化、标准化、品质化的养老服务，将专业机构养老服务搬到老年人家中，推动养老服务从以往兜底线、保基本为主，转向在保基本的前提下向普惠性方向发展。

“三大创新”，即管理体制创新、工作机制创新、服务模式创新。在管理体制方面，进一步厘清政府、市场、社会、家庭的责任边界，改变以往单纯由政府主导发展养老事业的思路，积极构建政府引导、市场化运作、企业化运营的新型养老服务管理体制，推动养老事业和产业融合发展。在工作机制方面，改变以往单纯依靠政府推动养老设施建设、统筹建点布局的思路，转由政府引导支持、市场主体通过市场化运作方式构建居家养老市场化运行体制。建立“一体(街道养老服务联合体，主要发挥政府作用)、一部(市场主体设在街道的项目部，专门负责试点的运营管理)、一站(依托市场主体驻社区居家养老服务站，打造社区养老服务管家队伍)、一网(依托驻居民区专业护理队伍形成24小时全响应服务网络)”居家养老工作模式。将试点街道划分若干片区，组建片区“2+N”管理单元，配备2名首席养老服务管家和N名专业养老护理服务人员，形成以实名制方式运行的网格化运营管理模式。在服务模式方面，坚持以老年人养老服务需求为导向，做到要素供给、全天候响应、全方位服务、全链条管理，构建老百姓买得起、买得到、信得过的居家养老照护服务体系。

据北京市委社会工委市民政局相关负责人介绍，下一步，民政部门将会同人社、卫健、医保等相关部门，从研究制定居家养老照护支持政策、加快建立统一的养老服务“时间银行”制度、完善养老护理职业发展体系、推进长期护理保险制度四个方面发力，强化对试点工作的政策支持。同时，积极推进现有养老服务市场主体逐步融入新的服务管理体制、新的市场运行模式、新的服务供给体系、新的养老服务业态，实现共同发展。

<http://www.cnsf99.com/Detail/index.html?id=456&aid=109331>

(来源：中国社会报)

创新与积极应对河南人口老龄化

习近平总书记强调，人口老龄化是世界性问题，对人类社会产生的影响是深刻持久的，妥善解决人口老龄化带来的社会问题，事关国家发展全局，事关百姓福祉。人口老龄化这一国情要素与我国实现第二个百年奋斗目标的历史进程紧紧相随，与河南加快推进高质量发展，全面实施“十大战略”密切相关。面对新的社会人口形态，需要进行观念更新，突出“积极”意蕴，亟须拓展与人口老龄化社会相适应、凸显河南资源禀赋的新经济发展模式。

河南社会人口形态、发展风险与战略机遇

根据最新第七次人口普查，2020年河南省65岁及以上老年人口数量为1340万人，占全省人口总量的13.49%。经预测，2025年、2035年65岁及以上常住人口占比分别达到13.9%、18.1%。按照老龄化程度的一般划分标准，河南在“十四五”时期将进入中度老龄化社会，2035年左右进入中度老龄社会中期。

作为全国人口大省，河南省老龄化具有如下鲜明特征。一是规模大。到本世纪中叶，65岁及以上老年人口规模将可能达到2400万人左右，预计将达到河南省总人口的1/4左右。二是速度快。人口老龄化水平从7%提高到20%仅用37年，时间短于西方工业国家。三是高龄化趋势明显。2018年河南80岁及以上高龄老年人口规模约为240万人，约占老年人口的23.5%。四是城乡倒置。城市人口老龄化水平低于农村，同时伴随大规模的城乡人口流动，农村产生了大量留守老人家庭。五是区域发展不平衡。近10年出现不同程度的老龄化进程加快，河南各地区老龄化水平存在较大差异。

老龄化应对不当，存在削弱经济增长潜力和活力系统性风险。一是劳动参与率降低。人口老龄化导致河南劳动年龄人口规模及占比降低，使劳动参与率呈下降趋势，导致社会生产能力不足，社会资源中用于消费的比重增加，不利于提高实体经济的资本积累，最终导致投资率降低。二是创新减速。老龄化社会中青年人口占比降低，相对青年人口对于新技术创新应用能力的下降，导致创新活力不足，拖累科技创新效率。三是出现社会治理困境。老龄化社会环境建设滞后，社区、城市公共场所等老化设施不健全不充分，老年“数字鸿沟”以及基本养老保险和基本医疗保险收支矛盾等问题的存在，带来社会治理新困境。“十四五”时期是河南积极应对人口老龄化的重要战略机遇期。“十四五”时期河南少儿抚养比低、低龄长者占比高且生产能力强，资本禀赋的改善，为积极老龄化提供了机会窗口。

科学认知积极老龄观中“积极”“老龄”的价值定位

习近平总书记指出，要积极看待老龄社会，积极看待老年人和老年生活。这两个“积极看待”深刻阐述了积极老龄观的内涵，是我们正确认识人类社会发​​展规律、科学谋划老龄事业发展的逻辑起点，要求我们着力深化全社会积极应对人口老龄化的思想观念，充分发挥好老年人的积极作用，不断提高老年人的社会参与度，深入挖掘老龄社会的内在潜能，进而激发老龄社会的内生活力。

“积极看待老年人”。什么是“老”，通常来讲我们以历法年龄（即年代年龄）来区分，将60周岁以上的人确定为老年人。除此之外，还有生物年龄，心理年龄和相对年龄等计算方法。生物年龄通过生理学和解剖学上发育状态来推算年龄，用来估计未来健康状态。心理年龄和相对年龄（也称社会年龄）则与成长环境、性格等多种因素相关，与实际年龄并不完全一致。所以历法年龄不应作为老年人口的唯一度量，我们应重新认识老年、老化。通过考虑老年者的健康状况、健康余寿、平均余寿和自理生活期等多方面，形成与时俱进、重塑更新的老龄观，在强调未来老龄人口增速与总量的同时，关注他们的结构变化。当今新年长者知识广博、健康长寿，是一股新的推动经济社会持续发展的重要力量。他们身上蕴含着丰富且积极的价值与生产要素，若继续将他们视为“弱者”而排斥在社会主体之外，既有违长者乐观的老龄观和持续改善的禀赋特征，更有悖积极老龄化恒定的“积极”之意。

“积极看待老龄社会”。积极老龄化中的“积极”，在国家层面意味着不断完善预防性和应对性双管齐下的老龄政策；在社会层面意味着促进正面、肯定并注重发挥老年人的价值；在个体层面意味着努力进取的生活态度与行为、尽可能长的健康寿命，使个体老化与人口老龄化产生最大的正向效应。习近平总书记强调：“有效应对人口老龄化事关国家发展全局，事关亿万百姓福祉”，我们应认真落实“两个事关”，做好“及时、科学、综合”三应对，强化“向积极主动转变，向统筹协调转变，向全生命周期养老准备转变，向满足老年人精神文化需求，向提升生活质量上转变”四转变。从“五着力”入手：着力增强积极应对人口老龄化的思想观念，着力健全完善老龄的政策制度，着力发展老龄事业和老龄产业，着力发挥老年人作用，着力完善老龄工作的体制机制。

创新与积极应对河南人口老龄化相匹配的新经济发展模式

人口老龄化是一个客观人口现象，它是否成为问题取决于这一人口现象和经济社会的配合程度。中共中央、国务院印发的《国家积极应对人口老龄化中长期规划》指出：“要通过扩大总量、优化结构、提高效益，实现经济发展与人口老龄化相适应。”老龄社会问题的本质是经济发展问题，创新与积极应对人口老龄化相匹配的财富源泉是经济转型升级战略的本质任务。我们如何在老龄社会背景下发展新业态、保持经济增长活力，维持经济可持续发展、做大“经济蛋糕”是老龄社会时代发展的根本问题，也是应对老龄社会挑战的本质问题。

一是以老龄领域科技创新为引领，在老龄产业新业态、新模式上抢滩先占，促进老龄产业成为河南高质量发展动力源泉。《中国老龄产业发展报告》预测，2014—2050年间，年长者的消费潜力将从约4万亿增至约106万亿元。预计2050年我国老龄产业将占到届时GDP总量的1/3，老龄产业将迎来快速发展。河南要通过科技化和智能化强大工具点燃老龄产业的巨大发展需求，为老龄社会条件下宏观经济的持续繁荣奠定雄厚底座。把科技和智能逻辑与老龄化的社会逻辑相结合，打造低成本、高科技、高智能含量的产品和服务体系。编制《河南省老龄产业规划方案》，从规划先行、聚焦重点、突出特色来做文章。

优化老龄产业布局，规范发展适老产业。以中原城市群、郑州都市圈为引领，以大别山、伏牛山、太行山及黄河、中医药、太极少林文化等资源为依托，发展文化旅游、体育健身、生态农业、健康养老、中医药等特色老龄产业，制定老年用品和服务目录，推动涉老企业品牌化、规模化、连锁化发展。

创新发展康养制造业。发展健康监测检测设备。开发智能适老产品用品，实施科技助老示范工程。例如开发适合老年人的智能家居产品，老年益智玩具、电子游戏产品以及情感陪护等智能产品。对于半失能、失能老年人发展康复训练及健康促进辅具，打造具有较强影响力、竞争力的康复辅具产业园。

加快河南智慧康养建设。推动智慧健康养老技术创新。利用互联网、大数据、云计算、人工智能、5G等，积极发展适用于老年健康管理、养老照护的新技术、新设备，开发可穿戴设备、健康监测设备、养老监护设备、康复辅具、服务机器人、防走失定位等产品，实施“互联网+养老”行动。

二是充分利用河南资源禀赋优势，打造中原康养高地，促进老龄社会多元产业链条、多业态融合发展。在人口老龄化背景下，康养产业已成为目前最具发展潜力的产业板块之一，具有巨大的消费市场和发展潜力，是老龄产业发展中的优势产业领域。促进“养老+”业态加速发展，催生养老旅游、体育康养、养老文创、智能养老等一系列新兴产业。

发展、培育“太极康养”产业集群，打造国内国际品牌。河南作为太极发源地，亟须开发形成多元化的产业链条。一是大力发展太极康养产业。形成“太极拳+”模式，实现由被动健康向主动健康的转变。二是提升太极拳文化产业。加快太极拳互联网产业发展，形成太极拳教育产业品牌，推动太极教育培训产业化发展；三是加强太极文化创意与文化旅游产业发展。不断推出不同艺术形式的文创产品，以及不同形式的太极赛事、论坛等与旅游融合发展；四是加强太极拳与科技的融合创新。通过技术创新提升图像识别、数字化管理、虚拟现实等技术的发展，加强在太极拳产业的应用。

充分发挥具有历史底蕴和地域特征的河南中医药资源优势，大力发展具有河南特色康养业。在疫情和人口老龄化双重作用下，中医药康养成为近年来热门的健康养生模式。发挥中医药在治未病、慢病管理、疾病治疗与康复中的独特作用，打造具有河南特色的中医药康养品牌。开发以文化为核心的中医药康养业。打造以张仲景文化为核心，涵盖洛阳正骨文化、怀药文化等富有历史底蕴和地域特征的中医药文化体系。建设一批以中医药生态为核心的中医药康养休闲养生养老基地。开发集中医药养生养老、休闲度假、文化娱乐、中医药种植等于一体的康养项目，提升河南中药资源生态游质量。开发以食养为核心的中医药康养。开发具有一定保健作用的中医药健康食品、特色中药保健品等，将中医药养生与地方特色美食相结合，实现全产业链结合。

三是做好积极应对河南人口老龄化与其他领域战略融合联动，形成集成效应，推动河南高质量发展。人口老龄化问题是综合性问题。积极应对河南人口老龄化，必须做好多领域战略平台融合联动，多角度谋划，全方位发力，多部门协同，整体性推进，形成集成效应。

建设康养小镇。结合乡村振兴战略，依托乡村旅游资源，积极推动综合性生态农业园区、文化康养小镇、森林康养小镇和共享型康养农村等建设，打造一批国内一流的康养名村名镇。

加强健康支持产业体系建设。健康中国与健康中原行动中，为全生命周期生活提供健康支持，建立体育、养生、抗衰老、预防疾病和失能发生、慢病治疗和康复的综合性健康支持产业体系，也是实现低成本应对老龄社会的基础性产业战略。

释放老龄产业需求。在促进共同富裕的背景下，重点解决教育、医疗、住房等挤压有效老龄产业需求的瓶颈问题，助力形成稳定且统一的老年消费群体，激发当期和未来年长者在供给侧的生产能力和在需求侧的消费

能力。

加强人才队伍建设。在人才强省战略中，加快教育改革，加大老龄产业人才培养，为低龄年长者进行赋能再教育，助力他们实现经济价值、社会价值和人生价值。（作出分别系中国人民大学教授、博士生导师、河南省健康养老发展研究中心特聘研究员，河南省人口学会副秘书长）

<http://www.cnsf99.com/Detail/index.html?id=456&aid=109358>

（来源：河南日报）

广东：深圳普惠性老年社会福利体系全国领先

全国第七次人口普查数据显示，深圳60岁及以上常住人口94.07万人，占比5.36%，尚未步入老龄化社会。然而，随着早期来深建设者“成批”步入老年行列，深圳人口老龄化已步入快车道。

深圳职业技术学院副教授、深圳健康养老学院院长倪亦丹在接受记者关于“深圳养老现状”专题采访时表示，近年来，深圳作为一座年轻城市，紧抓时间窗口，提前高位谋划，勇于改革创新，全面布局我市养老工作，推动养老服务业取得快速发展，已建成全国领先的普惠性老年社会福利体系。例如，2022年10月1日起，深圳调整户籍高龄老人津贴发放标准，月发放津贴从100—500元提高为200—1000元，标准为全国最高；敬老优待扩大范围至深圳市60周岁以上的全体老年人（包含港澳台老年人），覆盖范围全国最广；开展“银龄安康行动”项目，为60岁以上户籍高龄老人统保意外伤害及意外医疗保险，最高可获得10万元保险赔偿，提高老年人防御风险的能力等。

近年来，深圳养老机构快速发展，先后推进“养老重大民生工程”、民政“9+3”服务设施项目建设，高标准、高起点规划建设全市养老服务设施，建成养老机构74家，养老机构床位12546张。社区养老方面，深圳以街道为单位，积极推动街道—社区—小区—家庭养老服务连锁化运营，提升运营机构的规模效益。截至2022年6月，全市149家社区养老服务机构中有60多家实现连锁运营。

在居家养老方面，探索建立多元化居家养老服务模式，有效加大居家养老供给和质量，如探索建立“物业+养老”模式、“社区+社工+养老服务”模式等。其中，长城物业被列入住建部“物业+养老”试点，在福田区百花片区7个小区为业主提供“家门口的养老”服务。

此外，深圳充分发挥“科技之城”优势，大力开发智慧养老服务。例如，在居家适老化改造中，对老年人用水、用电、用气、跌倒等重大风险引入智能监测、智能守护等设备；积极引导智慧养老产品研发及应用。

同时，倪亦丹表示，老龄化是挑战，也是机遇。深圳作为一座年轻的移民城市，也存在养老服务起步晚、老年人口户籍规模与非户籍倒挂问题比较突出等问题。建议坚持问题导向、目标导向、结果导向，强弱项、育优势，推进养老服务事业与产业协同发展，为全国破解老龄化问题贡献深圳智慧，全面推进老有颐养先行示范。

<http://www.cnsf99.com/Detail/index.html?id=456&aid=109359>

（来源：深圳商报）

养老服务要走医养结合之路

将医疗和养老相结合，让老人在社区内就能得到基础医疗服务，以及在出现重大病患时，患者能在社区内就能得到医疗保障团队的快速反应，是民间投资的养老养生服务机构项目实现获客的最核心吸引力。

近日，国家发展改革委、民政部、国家卫生健康委等部门联合印发《养老托育服务业纾困扶持若干政策措施》，重点从养老养生服务机构最关心、行业最急需的房租、税收、保险、金融、防疫等五个方面，提出了有针对性的帮扶措施。随着我国老龄化程度不断加深，如何做好养老养生服务，抓住这一市场机遇成为社会各界的焦点。

路径已明

前不久，国家卫生健康委人口监测与家庭发展司负责人杜希学在“中国这十年”系列主题新闻发布会上表示：人口发展是“国之大者”。新时代我国总人口增速明显放缓，总和生育率处于较低水平，近年来降到1.3以下，老龄化程度加深。从全球发达国家人口发展史来看，随着老龄化程度加深，同时带来的是养老产业的快速发展。

在中国已有的养老养生服务产业格局当中，政府一直充当着最主要的角色，普惠性的养老养生服务需求基本都由地方政府通过财政与社会中的运营方开展公建民营的形式来满足。从近年来的政策导向来看，政府未来主要的发力点仍然将是此类面向低支付能力、无子女赡养、失能失智长者的，仅能满足基本生活需要的小型养老机构。对于市场上的投资者来说，此类需求虽然众多，却难以将客单价做高，项目本身的吸引力不大。

养老养生服务产业中除去政府以外，最主要的两大投资方就是地产系与保险系。近年来，地产系诸多公司在各地开发了诸多养老或康养项目，但实质上重地产轻运营，仍是将“养老服务”套在“地产开发”之上，未能真正深入解决好养老需求。而保险系则以泰康为标杆，在全国各地都落子了高端养老养生服务机构，以“高收费+高服务”的形象快速抢占了高端养老养生服务市场。保险公司进入养老养生服务市场主要凭借自身的低成本资金优势，能够毫不吝啬地将项目整个服务配套（尤其是医疗配套）提升到极高的水平，然后通过售卖保单持续运营回笼资金。但对于常规的养老机构，保险系投资的这类项目中的高水平配套所带来的过高投资运营成本是难以想象的，若无保险这类大量的低成本资金，这条路仅依靠机构自身难以走通。

随着社会各界对养老养生服务产业的持续探索，未来养老养生服务机构如何做已经有了基本的共识。在监管持续趋严的形势下，地产系的“高周转”模式将无法走通，扎实做好运营，丰富项目内容才是未来养老养生服务机构的出路。而保险系的“医养结合”模式则备受政府和市场的推崇。将医疗和养老相结合，让老人在社区内就能得到基础医疗服务，以及在出现重大病患时，患者能在社区内就能得到医疗保障团队的快速反应，是民间投资的养老养生服务机构项目实现获客的最核心吸引力。

医养结合

以位于江西省樟树市的中医药康养诊疗示范基地——裕元谷为例，其以中医养生为特色，养老照护为支撑，康复护理为补充，实现医与养的结合，为自理、半自理、失能以及失智长者提供全生命周期一体化的中医养生、养老照护、康复护理服务。下设公共服务中心以及中医养生区、康复照护区、活力颐养区三大功能板块，形成“一心三区”的功能结构。

裕元谷为江西省、长三角为主的高端健康管理需求客群提供中医疗养、慢病管理、健康管理、休闲文娱为主的。通过自建中医养生服务体系，同时不断导入健康管理、康复护理专业资源实现了在区域市场内的差异化竞争，在江西省内的中医养生产业实现了领跑。

针对地域性、高端失能失智刚需客群，裕元谷中的康复照护区能够为失能失智长者提供康复护理服务。康复照护区中拥有二级中医康复医院与康养公寓，充分实现了医养结合。

在服务配套方面，以高端定制化的出入院服务、居室空间服务、照护单元配套服务、标准化生活照料服务、精细化的膳食服务等多方面全覆盖的服务体系为失能失智的长者提供全面升级的服务体验，确保并提高长者的生活质量。

活力颐养区目标客群为樟树本地拥有强支付能力的活力退休长者，主要为退休活力长者提供居住空间及精神文娱配套。长者在入住项目中的适老化住宅的同时，能够获得从常规到定制、从基础到进阶的多层次多种类品质养老照护服务与专业康复护理服务。

<http://www.cnsf99.com/Detail/index.html?id=454&aid=109360>

（来源：经济杂志）

赵海霞：融合社工理念和照护技能，给老人加倍关爱

院中树木茂盛，回廊古色悠悠。在天津市和平区五大道街尚友里社区，有一家闹中取静的养老机构，名叫天津和平益美嵌入式社区养老院。这里的业务院长名叫赵海霞，是位有着十年工作经验的90后，大学读的是社会工作专业，工作后又学习了照护技能。如今，在她的管理下，12位工作人员服务着20位平均年龄80多岁的老人，护理人员干劲十足，老人们颐养乐活，嵌入式社区养老服务有声有色。

初心如磐，前行步伐更坚定

“大学毕业后，我就到了一家养老机构从事老年社会工作。”回忆起最初择业时的选择，赵海霞很是感慨。她说：“十年了，也换过机构，但一直在坚持为老服务。”

走出象牙塔就迈进养老院。赵海霞毕业时的选择在当时并不被人看好，很多同学表示费解，而她却早已下定决心。她说：“大学期间，我经常到福利院等养老机构实习或是参加志愿服务，在与老人和工作人员的交谈中，能强烈地感受到他们需要年轻人的加入。”

你比划我猜、成语接龙、文艺表演……来到养老机构后，凭着一腔热情和社会工作专业知识，赵海霞经常组织行动方便的老人开展趣味活动。很快，她成了老人心中的“活宝”，参与活动的老人脸上总是挂着笑容。有时候，院里的工作人员也一起参与，大家其乐融融。

“老人们脸上的笑意和口中的夸奖，极大地鼓励着我，让我更加坚定了自己的选择！”赵海霞在工作上的努力，收获了肯定和赞许。然而，就在她为老人制造快乐时，一个场景却刺痛了她。

一次，在组织老人唱歌时，赵海霞路过一个房间，房门虚掩，里面传来歌声。推开门，只见一位失能老人躺在床上，伴着屋外的乐曲哼唱着。她先是一惊，而后满心愧疚——她组织的活动没有顾及行动不便的老人。事后，赵海霞和当时的院长交流了此事，表示自己工作还不够周全。院长给了她一个建议——去学习照护技能，通过照顾老人生活起居增进彼此的了解。

学习护理，了解老人更深入

上培训班，读护理专业书籍，向前辈请教……通过在学中练、干中学，一段时间后，赵海霞尝试着为老人提供护理服务。“为老人擦拭身体、翻身、喂饭这些看似容易，其实都讲究技巧，也都是力气活。”她感慨道，刚开始做护理时最难过的一关是帮助失能老人清理排泄物，正是这一关劝退了不少想入行的年轻人。不过，赵海霞有自己的“通关秘籍”，那就是把老人当亲人！

从护理一位老人，到一个白班和同事们照护30多位老人。赵海霞的护理技术越来越娴熟，和老人们的感情也越来越深厚，这些都让她对老人们心里所想和护理人员的不易有了更深的了解。

新岗履职，培养团队更专业

2019年，天津市和平区民政局将尚友里社区的日间照料中心改造成了嵌入式社区养老机构，凭借对养老服务的热爱、专业的社工知识和娴熟的照护技能，赵海霞担任了业务院长。

“嵌入式社区养老院，可以理解为把专业机构的养老服务搬进了社区，更加方便居民在家门口养老。”谈及当前的工作，赵海霞如数家珍，“我们可以通过家庭养老床位为社区内失能、半失能的老人提供专业护理服务以及家庭“喘息服务”，还能为老人提供助餐服务……”

社区养老院营业不久，救护车送来了80多岁患有脑梗的李大爷，输着液，插着尿管，看着就让人心疼。赵海霞回忆说：“老人刚来的时候还插着胃管，手抖时经常会碰到，这让老人感觉难受，也影响进食。我常叮嘱护理人员，要多留意老人的手，要用被子盖好。”

得了脑梗的老人多数会有后遗症，有的老人心里清楚，但是表达不出来，这就需要护理人员更有耐心，去倾听、去理解。对此，赵海霞和护理人员一起照护李大爷，并传授沟通的技巧。

赵海霞一边耐心与李大爷交流，一边给他做康复训练。渐渐地，老人能够说出一两句清楚的话语了。又过了一段时间，老人可以自己拿筷子吃饭了。如今，老人不但可以下地站立，还能扶着护栏走一会儿，与刚入院

时判若两人。

在赵海霞心底总有一个声音，在这里养老的老人不但要吃好喝好，更要精神头好！为此，她将每月9日定为老人们的集体生日，每次都会给老人们买蛋糕、送礼物，让老人们月月有盼头儿。

如今，在赵海霞的带领下，益美嵌入式社区养老院的服务日渐完善，口碑越来越好。营业以来，已经为当地6.5万余人次老人提供了专业养老服务。

<http://www.cnsf99.com/Detail/index.html?id=454&aid=109361>

（来源：中国社会报）

政策法规

北京市民政局关于做好2022年上半年养老机构运营补贴发放工作的通知

京民养老发〔2022〕261号

各区民政局，北京经济技术开发区社会事业局：

为缓解新冠疫情对养老服务的影响，2022年8月29日，经国务院同意，国家发展改革委、民政部、财政部等部门联合印发了《养老托育服务业纾困扶持若干政策措施》，提出地方各级民政部门视疫情情况，除涉及安全管理情况外，适度考虑疫情对养老服务机构满意度评价的影响，合理调整运营补贴发放条件，推动及时足额发放运营补贴。

为贯彻落实《养老托育服务业纾困扶持若干政策措施》等政策规定，经与市财政局沟通，决定将服务对象满意度调查结果作为2022年上半年养老机构运营补贴发放的基本条件。请各区加快养老机构运营补贴拨付工作进度，力争于2022年10月底前完成2022年上半年补贴拨付工作，减轻疫情对养老机构运营影响，帮助养老机构共渡难关和稳定发展。

北京市民政局

2022年9月29日

（来源：北京市民政局）

<http://www.cnsf99.com/Detail/index.html?id=462&aid=109362>

上海市民政局关于推荐评选全国养老服务先进单位和先进个人的公示

根据民政部《关于开展全国养老服务先进单位和先进个人表彰工作的通知》（民电〔2022〕24号），上海市民政局组织开展了评选推荐工作，通过各区上报，市民政局表彰评选小组评选，以及局党组会审议，最终确定了推荐上报名单，共4家先进单位、8名先进个人。现将拟推荐评选全国养老服务先进单位和先进个人予以公示（名单附后）。公示期为5个工作日（10月14日至10月20日）。

公示期间，如果对公示的推荐对象有不同意见，请于2022年10月20日前，以电话、传真或信函等形式向市民政局反映（信函以到达邮戳为准）。反映情况要客观真实，以单位名义反映情况的材料需加盖单位公章，以个人名义反映情况的材料应提供联系方式。

受理情况反映部门：上海市民政局（地址：浦东新区世博村路300号，邮编：200125）

联系电话：021-23111719 021-63233741（传真）

2022年10月14日

全国养老服务先进单位、先进个人拟推荐名单

一、全国养老服务先进单位（3家）

1. 上海市第一社会福利院
2. 浦东新区养老服务和福利事务中心
3. 上海缘源餐饮管理有限公司

二、全国养老服务先进个人（8名）

1. 袁熙婕（女）浦东新区东明路街道世博家园养老院院长
2. 马伟（女）虹口凉城新村街道社区工作者事务所社工主管
3. 孟瑛（女）嘉定安亭社会福利院党支部书记、院长
4. 王荣荣（女）徐汇区第三老年福利院党支部书记、院长
5. 付果果（男）嘉定区嘉福为老服务中心工作人员
6. 顾菊萍（女）崇明区城桥镇社区服务社养老护理员
7. 吴学年（男）闵行区民政局养老服务科科长
8. 朱正芳（女）奉贤区养老机构管理中心（奉贤区福利院）党支部书记、主任（院长）

<http://www.cnsf99.com/Detail/index.html?id=462&aid=109363>

（来源：上海市民政局）

山东省“全国养老服务先进单位”“全国养老服务先进个人”拟表彰对象公示

经全国养老服务先进单位和先进个人表彰评审委员会审核，原则同意滨州市民政局等四个单位申报“全国养老服务先进单位”、宋坤等8名同志申报“全国养老服务先进个人”。根据评选表彰程序要求，现就拟表彰对象予以公示。

一、全国养老服务先进单位（4个）

1. 滨州市民政局
2. 金岭健康产业投资（山东）有限公司
3. 青岛市市北区福山老年公寓
4. 威海市云智慧养老便民服务中心

二、全国养老服务先进个人（8人）

1. 宋坤 山东省民政厅养老服务处处长
2. 何素霜（女）山东善行佳豪养老服务股份有限公司总经理
3. 孟宪坡 亲祥源（山东）健康产业集团有限公司董事长
4. 宋华西 烟台高新区御花园老年养护中心院长
5. 张树伟（女）青州市东篱居养老公寓院长
6. 孔明（女）济宁市社会福利院养老护理员
7. 鹿锋 泰安市民政局党组副书记
8. 王鹏 临沂市养老事业发展服务中心副主任

公示期限：2022年10月14日至2022年10月20日

受理时间：上午8:30-12:00，下午13:30-17:00

受理地点：山东省民政厅人事处

举报电话：0531-51781282

通讯地址：济南市历下区南新街1号(邮编：250012)

山东省民政厅

2022年10月13日

（来源：山东省民政厅）

<http://www.cnsf99.com/Detail/index.html?id=462&aid=109364>

养老产业

万宏集团免费为旗下12家养老院的老人配备了“智能防摔马甲”

有数据显示，摔倒已经成为老年人群的“头号杀手”，上了年纪的老人，一旦跌倒后将有可能面临失能或半失能的情况。为了预防和减少老人因摔倒而导致受伤的情况发生，万宏养老集团为旗下12家养老机构有需要的长者贴心配备了一款“黑科技”神器——智能防摔马甲，带给老人贴身的守护。

上午10点，万宏养老集团下属上海颐养第三养老院内阳光明媚，90岁的俞阿婆在护理员的陪伴下，正在花园悠闲地散步。而上一次晒太阳时，俞阿婆还是坐在轮椅上，由护理员推着她到花园来的。“这马甲好啊，我现在也敢稍微走两步了。”俞阿婆乐呵呵地告诉记者。

俞阿婆由于膝关节损伤、变形，走路不稳当，很容易摔倒，而她又患有认知障碍症，常常会忘记自己的身体状况，忽然就想要站起身行走。护理员张云花介绍，由于担心俞阿婆摔倒，平时她要随时随地照护，一刻不敢放松警惕。“现在老人多了一层防护，我的心理压力也减轻了一些。”

调查显示，我国目前有近4000万失能或半失能老人，而老年人跌倒是导致失能或半失能的一个重要因素。随着年龄增长，尤其是50岁以上的老年人容易发生骨质疏松导致骨骼脆弱，在外力的作用下易发生骨折，再加上老年人的肌力下降、肌肉萎缩，不能起到较好的保护作用，以至于只要稍微地扭转或者摔倒，就会发生骨折。

“智能防摔马甲根据人体工学设计，能很好地贴合身体各个重要部位，就算在倒地瞬间，也能实现舒适的软着陆，对老人摔倒能够起到预防和保护作用。”据万宏养老集团相关负责人介绍，防摔马甲表面看来与普通马甲无异，其实暗藏乾坤。其原理是通过马甲里内置的传感器和微处理器记录并分析穿戴者实时的运动姿态，能精准识别老人摔跤，并在0.18秒内打开气囊进行主动防护，从而对老人的头部、前胸、后背、肩胛骨、颈椎、髋关节提供全方位的保护作用，呵护老人安全。与此同时，防摔马甲的APP客户端会立即远程报警，发送位置通知，护理人员可快速赶到老人身边。

记者了解到，智能防摔马甲每件售价接近4000元，是万宏养老集团免费为旗下养老机构有需要的长者们配备的。“希望通过实际行动，能够引起社会各界更加重视老年人摔倒的问题，提高对他们的关注、关心和关爱，让每一位老人都能享有一个健康、有尊严的晚年生活。”万宏养老集团负责人说道。

<http://www.cnsf99.com/Detail/index.html?id=522&aid=109365>

（来源：文汇报）

提供普惠养老床位1282张，央企助力破解大城市养老难题

“让社区老人在家门口就能享受到普惠养老服务，‘质量有保证、价格可负担、企业可持续’。”10月13日，中国健康养老集团武汉楠山康养有限责任公司总经理刘旭辉做客长江日报演播中心，在“武汉民生”系列访谈上，他分享了大型央企如何助力武汉破解大城市养老难题的一系列举措。

2020年，该公司在江汉区唐家墩街九头鸟小区建起智慧居家养老服务中心，这家普惠养老服务网点为周边有需求的居民提供了极大便利。中心设有公共活动区、健身康复区、老年食堂等功能区，还配置了可与老人对话的陪伴机器人。

89岁老人王玉娥在这里住了近3年，她告诉记者，在房内有需求，只需按下床头的呼叫器，大厅就会收到提示，护理员会来到身边，“在这里生活得安心、放心”。刘旭辉介绍，建设普惠养老服务网点时，公司尤其注重适老化、智能化，“一碗汤的距离，方便他们在家门口享受养老服务”。

除了服务入住老人，楠山康养社区站点的老年食堂对周边小区老人开放，还能提供包括助餐、家政清洁、助浴等服务在内的上门服务包。目前，楠山有约社区食堂在全市服务达3.9万余人次/月。社区站点除了集中照护，还提供日间照料、康复理疗及文娱活动服务。

刘旭辉介绍，2019年，武汉入选全国首批城企联动普惠养老专项行动试点城市。中国健康养老集团正是武汉城企联动普惠养老专项行动合作方，普惠居家养老网点服务价格保证居民能承受，可提供餐饮、日托、全托、健康管理等服务，还面向周边社区老人提供助餐、助洁、助医、远程看护、集中照护的“三助两护”服务。专项行动旨在让更多百姓享受到买得到、买得起、买得放心的养老服务。楠山康养已经在武汉市中心城区陆续投建启动建设23个普惠养老项目，截至目前，累计建成并提供普惠养老床位1282张。

为了保证服务质量，公司专门起草出台服务规范，“老人怎么吃饭、夏天如何降温、如何开展医养结合服务，每一项都需要细化”。这些服务标准除了用于入住老人，同样用于上门服务的2000多位服务对象。如今，楠山康养旗下不少养老机构和社区养老中心均可提供医疗和健康管理服务，让居民享受到就近医疗带来的便利。

刘旭辉透露，楠山康养将在武汉及周边城区新增更多普惠养老床位，让更多老人享受到方便可及、价格合理的养老服务。

<http://www.cnsf99.com/Detail/index.html?id=522&aid=109366>

（来源：长江日报）

适老化背后的家居大市场，谁正在抢占先机？

作为一种主流的养老方式，家居的适老化改造已经成为刚需。

走进同一处卫生间，老年人和年轻人眼中看到的有什么不同？答案可能超出你的预料。

年轻人看到的，是空间布局、卫浴品质、瓷砖配色……而老年人关注的，是地板上有没有防滑垫，马桶旁有没有帮助起身的扶手，浴室放没放久站后供休息的椅子……

年龄增长带来了身体机能的衰退，也让未经过适老化改造的卫生间、厨房、客厅、卧室等家居环境的风险因素增多。

今年9月20日，国家卫健委老龄司司长王海东表示，预计“十四五”时期，60岁及以上老年人口总量将突破3亿。2035年左右，60岁及以上老年人口将突破4亿，在总人口中的占比将超过30%。

我国养老模式呈现“9073”格局，即90%左右的老年人都在居家养老，只有7%左右的老年人依托社区支持养老，3%入住机构养老。也就是说，粗略估计，到2025年，将有2.7亿老年人处于居家养老状态，再过10年，这个数字将超过3.6亿。

作为一种主流的养老方式，家居的适老化改造已经成为刚需。

需求汹涌而至

当家居空间的适老化改造关系到数亿老年人的安全、健康和生活品质，它已不再是一家一户的私事。

早在2020年，9部委就联合印发了《关于加快实施老年人居家适老化改造工程的指导意见》，2022年，住建部再度公开表示，将继续加强城镇老旧小区改造，同时推进适老化城市、社区、住房的建设和改造。

全国各地相应的文件也在陆续出台，北京、广东、江苏、福建、湖北等多地都推出了配套政策或实施方案，推进老旧小区及住宅的适老化和无障碍改造落地。

“居家适老化改造已经由试点期进入广泛实践期。”在京东2022暖阳行动暨第三届孝爱老购物节启动仪式上，京东居家建材业务负责人荣宇表示。

需求侧的变化也显而易见。

一是对适老化单品的需求在迅速上升。荣宇透露了一个数据：过去一年，京东整体适老业务的交易额同比增长超过了100%。

分品类来观察，适老商品需求的暴增体现得更加明显。数据显示，在京东，坐式淋浴器的搜索指数从2021年到2022年一年之内同比提升32倍；老人坐便器、壁挂洗澡折叠凳的搜索指数同比提升分别60倍、204倍。

京东消费与产业发展研究院的数据还显示，56岁以上用户的年货清单中智能马桶的同比增速稳居TOP1，同比增速高达987%。

伴随而来的另一层需求是，谁能提供家居空间适老化改造的一站式解决方案？

适老化改造是一个涉及多商品、多场景、多环节的系统工程，老年人受体力、精力和信息获取渠道的限制，很难独立完成居家空间改造，因此需要一套集单品选购、设计搭配、拆旧送装、售后服务于一体的解决方案。

三大痛点与一站式解决方案

痛点出现的地方，就是市场补位的空间。

不过要提供一体化解决方案，必须先直面三个核心痛点：一是需求的多元性；二是对家居改造的时间和效率要求；三是对配套服务的需求。

老人的身体状态、经济状况、风格偏好、家庭空间等差异造成了适老化改造需求的多元性，再加上家居改造涉及商品的多样性，决定了一站式解决方案的底层是商品能力和设计能力，只有品类的广度和单个品类内的商品丰富度足够，才能为用户提供充分的选择空间，实现“按需定制”。同时，适老空间设计也必须灵活多变，适配不同的家居场景。

在适老化领域，京东一直在摩拳擦掌，抢先筹谋。早在2021年以前，就已经开始了“适老化”产品和业务的搭建，2021年推出暖阳行动，提出全面打造适老新标准和一站式关爱方案。今年9月21日，京东又启动了2022暖阳行动，以适老产业链为核心发布了一站式解决方案。

京东敢于提出一体化适老改造解决方案的底气很大程度上来自于商品和设计能力。

目前，京东已有超10万款全品类适老商品，形成了覆盖厨房、卫浴、卧室、客厅、安防等居家全空间的适老商品矩阵，相比2021年，这个数量整整翻了一番。

设计上，以京东设计平台为依托，适老VR场景购已经上线，支持用户在线浏览千种适老空间设计方案，以及按需定制设计。

一手商品，一手设计的京东，顺势又把二者融合在一起，推出了三大套餐——大众版、舒适版、悦享版，满足老人从日常防护到全方位照护的不同层次需求。

不过，商品能力、套餐能力、设计能力还不是京东最大的王牌，京东最核心的竞争力其实在服务上。

根据《第四次中国城乡老年人生活状况抽样调查成果》，2020年我国失能老年人达到4200万，空巢和独居老年人已达1.18亿。因此，在家居改造的过程中，老年用户对服务的依赖程度很高，很多高龄、半失能甚至失能的老年人，由于行动不便，对家居改造的时间和效率会有很高的要求。

这种情况下，京东配套的六免服务（免费测量、免费设计、免费拆旧、免费安装、免费旧件清理、免费电路改造）以及千城24小时极速送装、适老卫浴套餐72小时极速换新等专项服务都成为极大的加分项。此外，京东还针对适老商品推出了“暖阳险”，进一步免除老年用户的后顾之忧。

不久前，在北京市朝阳区某小区，京东打造了首个适老卫浴改造样板间，为两位年近80的老人完成了卫生间翻新工作。从VR场景购确定改造方案，到一键购买套餐24小时送货上门，再到72小时极速换新，一气呵成，效果颇佳。

此次方案落地对京东来说也是一次信心加成，自此之后，京东无疑会在规模化的道路上发力奔跑。

供应链升级正在进行时

银发经济的崛起和政策层面引导的加强都在加速适老化的进程，但不可忽视的现实是，目前我国适老化改造依然处于起步阶段，行业内适老商品和适老全屋场景的相关标准仍旧空白，适老产品的供给也相对匮乏。

据统计，目前全球老年用品有6万多种，日本有4万多种，而我国仅有2000多种，产品较为单一。

工信部消费品司司长亚琼日前也表示，尽管经过多年的积累和发展，我国老年用品产业已经初具规模，但与发达国家相比，我们的老年用品产业发展仍较为滞后，在安全便利养老照护产品、适老化环境改善产品等方面有效供给不足。

西南证券数据显示，到2025年，我国老年用品产业总体规模预计超过5万亿元，智能化日用辅助产品、适老化环境改善产品都是其中的主要发展方向。

可以预见的需求暴涨，将会进一步拉大供需之间的鸿沟，供应链的升级也正在路上。

此时的京东，已经具备了基础供应链能力，同时掌握了大数据优势，有能力洞察银发族的真实需求，进而引导行业加快商品的上新、量产与普及。

9月21日，京东联合九牧、箭牌、松下、科勒等100家国内外优质家居建材品牌，组建了京东暖阳品牌联盟。据悉，该联盟将围绕安全扶手、淋浴折叠凳、适老马桶、感应夜灯等老人强需求品类推出超百款新品。

不仅如此，京东还深入供应链，通过C2M反向定制能力赋能品牌，“国民家居”自有产品系列品牌推出坐式淋浴器、适老浴室柜、洗澡椅、马桶凳等适老定制产品，让适老商品更符合中国家庭的家居使用场景。

行业标准的制定也在同步进行中。

沉淀了适老化改造能力的京东已经与中国建材市场协会启动了适老标准体系建设战略合作，针对适老商品和适老全屋场景两大层面推进标准制定。适老标准体系将覆盖适老智能马桶、恒温花洒、安全扶手、洗澡椅、指纹锁、适老家具等10大热门适老品类，以及厨房、卫生间、卧室、客厅、餐厅等适老改造焦点场景。

适老标准体系的建设将最大限度保证产品功能符合老年人的需求，同时为用户提供更可靠的消费依据。

从商品、套餐、设计、服务到标准化体系建设、商品布局优化，京东零售集团时尚居家事业群居家事业部总经理何超将适老解决方案的升级方向归纳为“数字化、量产化、场景化、一站式”，最终目标则是“探索更匹配中国家庭需求的、更加有温度的适老解决方案，为中国千万银发家庭创造更高品质的居家生活”。

一个社会对待老人的态度，是其文明程度的体现。如何让4亿老人过上有品质、有尊严的老年生活，是全社会的议题，更需要汇聚政府、社会和市场三方的力量，而探索如何实现这一目标，体现的是商业的温度，也是商业的远见。

<http://www.cnsf99.com/Detail/index.html?id=522&aid=109367>

（来源：小悠说养老）

多地出台养老服务政策，养老产业迎发展新机遇

上海日前发布的《上海市健康老龄化行动方案(2022-2025年)》（简称《行动方案》）提出，到2025年，上海人均健康预期寿命≥71岁，65至74岁老年人失能发生率有所下降，家庭病床总建床数占常住人口比例≥3‰，失能、高龄等特殊困难老年人家庭医生签约覆盖率≥90%。

上海社会科学院城市与人口发展研究所副所长周海旺表示，《行动方案》提出了较多“医养结合”相关政策，预计未来会有进一步的鼓励政策或支持社会力量来参与到养老服务中，更好地满足老年人多层次的养老服务需求。

因地制宜出台养老政策

近期，多地出台养老服务相关政策，养老产业发展受关注。

《行动方案》提出，到2025年，老年健康服务体系进一步完善，老年健康保障制度更加健全，老年人健康生活的社会环境更加友善，老年健康服务供给有效增加，服务资源配置更趋合理，老年健康服务质量有效提升，老年人健康水平不断提高，健康预期寿命不断延长。

10月10日，北京创新完善养老服务模式试点启动。针对大城市居家养老痛点难点，此次试点提出依托养老管家链接整合老年人周边各类服务主体、服务资源，为老年人提供质优价廉、可持续可信赖的居家照护服务综合解决方案。

黑龙江省日前发布的《黑龙江省养老托育服务业发展专项行动方案（2022-2026年）》指出，到2026年，全面建立与人口老龄化进程和经济社会发展水平相适应的养老托育服务体系，加快形成智慧养老托育服务新业态，让群众更好地享有多元化、多样化、覆盖城乡的优质养老托育服务，“一老一小”获得感、幸福感、安全感得到显著提升。

周海旺称，目前全国多个城市正在因地制宜出台适合自身经济和人口结构的养老服务政策，探索构建符合本地实情、多类型的养老服务模式，更加高效地对接老年人的需求。

我国养老产业发展前景广阔。全国老龄工作委员会发布的《中国老龄产业发展报告》显示，2014年到2050年，我国老年人口的消费规模将从4万亿元增长到106万亿元左右，占GDP的比例将增长至33%，我国将成为全球老龄产业市场潜力最大的国家。

据弗若斯特沙利文数据，预计中国健康养老产业市场规模于2025年有望增长至9.9万亿元，2021年至2025年复合增长率将达15.1%。

科技助力养老产业蓬勃发展

中国证券报记者梳理发现，上述政策中频频出现“居家养老”“智慧养老”“医养结合”等关键词。今年7月，国家卫健委等十一部门联合发布的《关于进一步推进医养结合发展的指导意见》提出，实施智慧健康养老产业发展行动，发展健康管理类、养老监护类、康复辅助器具类、中医数字化智能产品及家庭服务机器人等产品，满足老年人健康和养老需求。

目前，我国养老产业方兴未艾，科技进步不断推动养老产业的发展。智慧养老是通过开发运用智能硬件与软件，利用大数据、云计算、互联网、人工智能、5G等信息技术，为老人提供更加优质便捷的养老产品和服务。智慧养老产业吸引了许多企业逐步介入，利用前沿技术开发出多种应用场景。

9月21日，志晟信息公告称，公司拟与秦皇岛北戴河新区管理委员会签订对外投资协议，就双方在北戴河新区投资智慧养老设备生产制造项目达成初步合作意向，其中固定资产投资金额预计不低于1.25亿元。

延华智能在9月8日披露的投资者关系活动记录表中表示，公司已经参与和承接了养老建筑的智能化设计、智慧养老项目，积极布局区域智慧养老产业。

万达信息半年报显示，报告期内完成“云上贵州”全省养老服务云平台、江苏省智慧养老项目的验收工作，帮助省级民政部门实现全省养老服务大数据的归集和利用，提升当地民政部门对养老服务监管的能力。

7月13日，京东推出言犀2.0，其中针对养老场景发布了智慧养老解决方案。该方案通过终端感知设备、老年人数据库以及人工智能的关怀和交互能力，联动政府部门、社区、养老机构等共同建立养老服务体系，实现老年人实时的健康管理，7*24小时服务在线。

中央财经大学绿色金融国际研究院科研助理王潇湘表示，根据关于“十四五”时期养老产业前瞻性、规划性政策文件的整理，进一步发现医养结合、普惠养老和智慧养老是“十四五”时期养老产业以及养老金融发展的创新路径。其中，智慧养老推动养老服务产业向智能化、精准化、多样化发展，预计2022年我国智慧养老产业规模将突破5万亿元。

<http://www.cnsf99.com/Detail/index.html?id=522&aid=109368>

（来源：中国证券报）

智慧养老

科技打开老年教育“任意门”，能否弥合银发族的数字鸿沟？

“我也有一款智能手机，那是装门面的，除了打电话，其他什么也不会操作，多想学习操作智能手机的技术！多想融入智能时代的潮流！”这是2022年江苏省启东市市民徐爷爷寄出的一封信。信中，他除了表达了对学习手机操作技能的渴望，还提出了“银发族”不会使用手机问题的普遍性，最后他建议媒体能否开设介绍手机使用技巧的专栏，帮“银发族”跨越数字鸿沟。

上述信件收件人是“麦龄”团队，他们开发了一套电子教程制作工具，只要把想教授的手机技巧截图录入，并输入可以解决的问题，就能得到一条类似互动视频的智能手机教程。截至目前，“麦龄”小程序上已经有4000余条各类智能手机教程，超10万年轻人将该小程序分享给自家的长辈，已有超20万银发老人受益。无独有偶，腾讯、字节跳动等大厂也均入局了银发族教育领域。

第七次全国人口普查数据显示，我国60岁及以上人口为26402万人，占18.70%。与2010年相比，60岁及以上人口比重上升了5.44%。如何让占据中国人口近五分之一银发族，不被排除在主流叙事之外？互联网的短视频、直播、社区可发挥哪些优势？这成为今年重阳节前后，科技互联网行业关注的焦点。

老年教育产业发展加速，供需不平衡、银发族身心压力成主要挑战

中国人口学会会长、中国人民大学人口与发展研究中心主任、教授甄振武告诉贝壳财经记者，2021年底，中共中央国务院发布《关于加强新时代老龄工作的意见》。《意见》明确提升了老年教育的定位，这标志着老年教育成为国家应对老龄化挑战的重大举措。实现积极老龄化，除了满足老年人的娱乐需求，更应关注老年人的学习需求。因此，打造便捷的、安全的、友好的互联网学习环境，丰富老年人学习内容、拓展老年人学习渠道，是数字时代老年教育发展的关键所在。

在数字化、老龄化的双重背景下，银发族教育已经进入新的发展阶段。截至2020年，老年人群的文盲率已下降至一成，受过高中以上教育的老年人占比达到13.90%，老年人受教育程度提升，加之互联网的快速普及，老年网民的比例上升，为发展线上老年教育提供了良好的基础。

但银发族教育也面临供需不平衡，以及老年人身体、心理困难的多重挑战。根据中国人民大学老年学研究所数据，经过近40年发展，目前在校的老年教育人数不超过1300万人，相比2.6亿甚至更多的老年人，存在明显供需不平衡的现象。而到去年底，60岁以上的老年人口达到2.67亿，其中60岁至69岁低龄老人占55%，这是老年教育最重要的群体。

“在尝试的过程中，我们发现银发族对文字、音视频、直播形式教学接受度不高，学起来有一定困难。”“麦龄”产品经理叶子铭告诉贝壳财经记者。该团队在项目还未启动前，就对银发群体感兴趣的媒介形式进行了调研。

叶子铭分析认为，长辈们学习困难，与生理和心理都有关系。比如文字形式较长、字体小，长辈们眼睛看不清；音、视频和直播形式教学节奏快，长辈们记忆力不好，学几遍都记不住；手把手教效果最好，但需要教

学者有足够的耐心，且没办法规模化。“如果能把这些教学方式融合在一起，也许可以最大程度解决这个问题，帮助老人实现有效学习。”叶子铭表示。

“近年来，受限于疫情等客观因素，线下课堂很难顺利开展，我们的大部分老年教育活动都转到线上。但我们发现，很多还未跨过“数字鸿沟”的银发族在线学习的体验并不好，这对各大互联网进一步完善产品适老化提出更高要求。”北京市科学技术研究院智慧养老研究所研究员刘建兵进一步指出。

就此，复旦大学老龄研究院副院长、教授吴玉韶在数字时代的老年教育与积极应对人口老龄化研讨会上提出了四点建议：首先建议老年教育向社区发展，打造老年人“家门口的老年大学”；同时大力发展远程教育，尤其依托如短视频、直播、互动视频等互联网形式，实现老年教育低成本、高速度、跨越式发展；其次，推动老年教育由低层次娱乐型向高层次赋能型发展，核心在于加强积极老龄观教育，鼓励老年人发挥余热、再就业，保持社会参与；最后还应积极探索和推动老年教育的市场化，鼓励社会力量参与，为老年人提供灵活的、多样化的教育支持。

银发族教育的互联网方案，短视频、直播、互动视频哪家强？

“麦龄”团队的故事要从“教爸妈玩手机”豆瓣小组说起，为了更好地教老人用手机，他们做了个小程序“麦龄”，谐音“迈龄”。基于前期的调研，迅速成立了近20人的初创团队，他们没有选择图文、短视频、直播等形式，而是创新地提出了真机模拟教学，类似于时下流行的交互视频形式，让银发族们通过点击和练习来学习，形成长期记忆。“从整体的数据表现和老人的反馈来看，这个（真机模拟）效果确实会好一点。”叶子铭说。

“麦龄”模拟老年人常用的功能，既有健康码、水电煤气缴费，也有视频剪辑等。此外，根据介绍，“麦龄”团队还和公益组织联合开展面对面的讲座、进行手把手教学。此外，开辟了toB（面向行业）业务，为一些银行及其他企事业单位、智能手机厂商提供专属的手机技能教学内容，在对应的垂直场景下有针对性地帮助银发族。

“下一阶段的目标就是从现在的4000个教程提升到10000个以上，从目前的80个系列课程增加到200个以上，从目前的100余个应用程序的介绍增加到200个以上，覆盖银发族生活的各个方面。”谈及下一阶段目标，叶子铭如数家珍。他强调，团队的核心KPI（关键绩效指标）是银发用户对产品的服务满意度，在整个社会层面形成一定的影响力。

创业团队之外，字节跳动、腾讯等大厂也在布局银发族教育领域，但不同于创业团队模式创新，大厂更擅长从已有业务层面进行合纵连横，也更擅长与外部机构合作。

腾讯课堂相关负责人在对贝壳财经的文字回复中称，线上学习成为银发人群的新选择，他们已经跳出了单一的“带孩子”、“广场舞”生活圈，开启了线上终身学习的新生活模式。截至目前，腾讯课堂入驻机构超过13万家，在架课程超过40万门，每月有超过2600万人访问和学习，聚合了IT互联网、设计创作、兴趣生活、语言留学等多领域的职业教育课程。

此外，腾讯健康近期还联合了广州老年开放大学举办了一场特殊的老年大学“子女家长会”。这场家长会以老年人健康管理为主题，帮助老年人学会更好地运用科技手段提高健康管理能力，唤起家属共同关注老年健康意识。课堂上介绍了通过电子健康卡的微信渠道，子女可以远程帮父母预约挂号，并在“云端”陪父母就医，这项功能非常引人关注。

而以抖音为例，在产品功能上，抖音上线了长辈模式，优先解决老年用户看不清、不会用问题；同时升级休息提醒和时间管理功能，帮助老年用户合理安排时间、适度使用。在内容安全上，抖音强化了涉老内容审核标准，提升了潜在风险私信预警等级，严厉打击违法广告，努力为老年用户打造安全的内容环境；在内容生态打造上，抖音持续鼓励适老化内容创作，加大优质内容池比重。在用户服务上，抖音开通了“老友专线”，设有人工客服专职解答老年用户问题。

此前，抖音还发起了老友友好项目“银色闪耀计划”，并联合中国人口学会共同成立了“银色闪耀专家顾问团”，先后邀请全国各地人口学、老年学、社会学、心理学专家加入，围绕老年人面临的数字鸿沟等议题进行研讨，协调各方资源，构建老年友好型数字社会。截至目前，已有25位专家学者加入“顾问团”。

官方团队也在进一步发力。国家开放大学是老年大学的“国家队”，截至目前，国家开放大学老年大学学习网注册人数超33万，访问量近3000万。2020年疫情刚开始的时候，国家开放大学老年大学事业发展与管理办公室联合了31个体系内外学习平台，共推出超过4万门的工艺课程，25期乐学直播，并且花一个月时间上线了桑榆金辉云课堂。

科技助力银发族老有所学，社交、娱乐、反诈防骗、防疫技能最受欢迎

61岁的刘阿姨和66岁的王大爷同在一个北京心语话剧团，该剧团由退休银发族自发组成，其自编自导自演的反诈情景剧《我们都是蓝马甲》在社区演出多场，获得老人好评。成为“蓝马甲”志愿者后，王大爷和刘阿姨不仅积极推广防骗常识，还学会了更多智能手机操作知识。“蓝马甲”是助老志愿服务团体的简称。

“频繁亮码、核酸、出行、消费……最近银发族使用智能手机的频率显著上升，甚至成为生活中的‘刚需’，老年人的日常生活开始变得必须要依托于手机。”叶子铭告诉贝壳财经记者，“麦龄”和“蓝马甲”都是在这一背景下诞生的。基于此，“麦龄”和“蓝马甲”还联合推出了《银发潮人互联网指南》视频课，内容涵盖互联网基础知识科普、反诈教学、智能手机教学，共200多节视频课。

那么，银发族最喜欢哪些内容？腾讯课堂数据显示，50岁以上的“银发族”最爱的课程是设计创作技能，其次是摄影、绘画等兴趣生活技能。而在“麦龄”小程序的4000多个技能中，学习率最高的内容是社交、娱乐、反诈防骗、防疫技能四类，而像微信、支付宝、抖音这类全民软件，是银发族们学习频率最高的软件。

“我经常关注@我是田姥姥、@武姥姥、@悦纳几位抖音视频创作者，表面上他们发的是幽默段子、经验分享或家庭场景记录，实则承载了代际互动、积极老龄观传递、文化传承等多方面内涵。”北京市石景山社区学院、开放大学、老年大学原校长、研究员杨文霞说。

中国人民大学副校长、老年学研究所所长、教授杜鹏曾在分析中指出，终身学习可以分为正规学习、非正规学习、非正式学习，现代信息技术可以通过以上三种方式赋能银发族的教育。具体而言，现代信息技术可以实现随时随地学习，打破正规学习的时空限制，以及师资短缺的限制；UGC（用户内容生产）的模式，可以让每个人都是老师，促进互助式非正规学习；短视频、直播、互动视频等形式可以打开新世界的大门，拓宽和丰富非正式学习的路径及内容。

中国互联网络信息中心发布的第48次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2021年6月，我国网民规模达10.11亿人，较2020年12月增长2175万人，互联网普及率达71.6%，互联网应用和服务正在构建起数字社会的新形态，银发族也是其中不可或缺的一部分。今年年初，国务院印发的《“十四五”数字经济发展规划》中提到，在“互联网+”的时代背景下，智慧养老使养老服务信息数据化，打造更多快捷、高效、便利的适合产品，不仅可以满足老年人多方面需求，还能释放“银发族”消费潜力。

“可以说，老人是对老年一无所知的孩子，因此也是需要经过再学习的。”叶子铭说。他还告诉贝壳财经记者，经过半年多辗转，团队已经与寄信的徐爷爷取得了联系。他最后提示，针对银发族的教育内容，应该注意信息的筛选，过滤掉劣质、虚假信息。此外，应用程序的适老化改造也是值得注意的。

<http://www.cnsf99.com/Detail/index.html?id=528&aid=109369>

（来源：新京报）

适老化改造让“智慧养老”更有温度

“奶奶，点开微信右上方的小加号，找到扫一扫，点一下，就可以识别二维码了。”今年重阳节，北京某高校信息工程学院大三学生若怡和一些志愿者来到西城某社区开展智慧助老服务，对老年人进行智能技术运用培训，帮助他们尽快融入数字化生活。若怡对中国妇女报全媒体记者说：“当老人们学会了手机支付、网上叫车后，生活一下子方便了很多。一位独居奶奶告诉我，她学会了看微信群，就能很好配合社区防疫工作，以后社区里的大事小事自己也能随时知道，感觉生活圈都变大了。”

“数字化时代，还有好多老人不会用智能手机，感觉跟社会脱节了，尤其是疫情带来的工作、学习、娱乐、购物等生活日益线上化，让这个问题更加显著。”若怡告诉记者。据媒体报道，疫情防控期间，数位不会使用健康码的老人被公交车司机拒载；今春上海疫情肆虐，一些独居老人因社区封闭不会参加网上团购而面临生活困境；一位图书馆的手机课程志愿者说，老年人大多用着子女淘汰的旧手机，而这些手机和APP对于老年人的视力和认知并不友好。……根据中国互联网络信息中心（CNNIC）的数据，截至2021年，60岁及以上老年网民规模达1.19亿，互联网普及率仅为43.2%，远低于全国平均水平。

我国是世界上老年人口数量最多的国家，第七次全国人口普查数据显示，60岁及以上人口达2.6亿人。《中国发展报告2020：中国人口老龄化的发展趋势和政策》预测，2022年中国65岁以上人口将占总人口14%；到2050年，中国65岁以上人口将占总人口27.9%，老年人口将近5亿。一边是狂奔不止的科技进步，另一边是被抛在身后的老年人群，老年群体与年轻一代的“信息鸿沟”在逐渐扩大。对许多老年人而言，科技既触手可及，但又触不可及，而帮助老年人安享晚年，则是数字技术发展的应有之义。

手机和APP适老化改造，助力老年人更好融入数字生活

一项对老年人使用科技产品习惯的调查表明，能够熟练使用手机进行打车、导航、挂号、缴费的老年人实属凤毛麟角。清华大学人因与工效学研究所研究员刘茜茜认为，由于流程的线上化，老年人的出行和医疗是目前两大最常见痛点。“目前硬件、软件的开发设计者很难关注到老年群体。以手机为例，在界面花哨、弹窗不断、互相唤醒频繁的界面上，老年群体往往无法实现近在咫尺的功能。”刘茜茜表示，数字技术与老年人并不天然存在不可逾越的“鸿沟”，恰恰相反，便捷的数字技术可帮助老年人更好参与社会活动，提升老年人生活质量。而数字技术加速适老化改造，正是实现这一目标的关键。

智能手机在老年人的日常生活中扮演着重要角色，也成为智能终端适老化改造的排头兵。2021年6月，在工信部指导下相关单位发布了《移动终端适老化技术要求》《移动终端适老化测试方法》团体标准，为智能终端厂商设计适老化产品提供了详细、量化的标准。同时，华为、创维、OPPO、小米等10家终端企业承诺共同参与适老化改造工作。

OPPO适老化相关负责人表示，目前OPPO公司约15款可更新ColorOS11及以上系统版本手机支持适老化相关功能，比如推出远程协助功能，老人可在手机上点击屏幕共享功能，邀请子女远程操作自己的手机；远程守护APP，将两台手机绑定后可实时查看如手机电量、运动步数以及位置信息等对方各项数据，还可圈定一个安全区域，一旦超出后就会给子女手机发出提醒，可有效避免老人意外走失。Vivo、华为也推出了远程协助模式，让子女能够远程操控父母的手机界面，帮助父母调取健康码、在小程序上完成医院挂号、通过APP打车等操作。目前，华为鸿蒙手机操作已实现标准中约80%的适老化功能。

数字消费也是APP适老化改造的主要应用场景之一。京东到家特别推出“长辈版”模式，聚焦老年人“超市功能”“生鲜果蔬”“粮油副食”“送药上门”等日常使用需求，软件首页功能更简洁；支付宝推出数字助老实验室和“关怀版长辈模式”，将主界面应用从14项缩减至6项，操作界面针对老年人更加友好。百度“大字版”APP在底部工具栏开设了“百宝箱”专区，包含“语音搜索”和“生活便利”等各种实用日常服务。上海的“助老一键通”通过“小喇叭”智能设备，不仅可进行紧急呼叫，而且可以亲情通话、听广播、听音乐。

在数字出行场景，铁路12306APP上线适老功能，不仅购票界面更简洁、字体更大，还新增了一键购票功能。高德地图APP则在“长辈地图”中将字体放大、将核心功能简化、优化页面设计风格，重点突出公共厕所、无障碍电梯、医院、银行、超市、公园等老年人出行常去地点，一键点击后可显示步行路线及公共交通路线；其还上线了“家人地图”功能，可让家人知悉老人的日常行动轨迹，实现一键呼叫。上海电信推出智慧养老“六件套”、老年人一键呼入人工客服、在营业厅设置专柜和绿色通道、114电话叫车、电话亭叫车等助老服务。

在数字金融方面，“关爱版”交通银行手机银行APP在首页精简了图标数量，只保留了老年人常用的“账户查询”“转账”“理财”等业务入口。

“目前，互联网头部公司的43个APP均进行了适老化及无障碍改造，涵盖新闻资讯、社交通信、生活购物、金融服务、旅游出行、医疗健康领域。”北京恩福健康科技有限公司董事长兼CEO郭学志表示，很多APP都推出了“老年人关怀模式”，通过简约页面设计、合理颜色搭配、便捷功能操作，给老年人提供更好使用体验；不少APP还推出了专门服务老年用户的“人工客服”，提供更便捷、可触达的客服服务；有的APP还通过智能识别和默认来简化老年用户的操作步骤。

中科西北星信息科技有限公司战略发展总监张闾年表示，适老化APP在满足老年人“看得清”和“点得到”基本使用需求后，还要逐步向老年人“愿意用”“可以用”和“经常用”的方向发展。“理想的适老化APP除了具有字体大、图标大、界面简单等基本特点，还应具备无障碍功能、方言识别能力、读屏兼容和字幕配戴等功能。另外，在人工智能技术无法满足老年人交互需求时，APP的客服端口还需配置一定规模的人力客服团队。”张闾年说。

智能家居适老化改造，让“智慧养老”更便捷、更舒适

数据显示，我国90%左右的老年人选择居家养老。数字化时代，智能家居正加速融入我们的日常生活。能够识别语音的智能电视、可通过指纹识别一键开锁的智能门锁、具有健康监测功能的智能设备、智能防抖仪、3D打印拐杖、人工智能机器人、智慧医疗系统……从语音交互、动作识别到自动感应，适老化家居产品层出不穷，为老年人生活带来了极大便利。

2021年6月，《智能家用电器的适老化技术》《智能电视适老化设计技术要求》等系列标准发布，涵盖了空调器、电冰箱、洗衣机、电视机等老年人在日常生活中经常使用的家电类型。《用于老年人生活辅助的智能家电系统架构模型》和《适用于老年人的家用电器通用技术要求》这两项国家标准，也对家电产品的适老化提出了要求。

创维、海信、小米等彩电企业的适老化产品改造随之纷纷进入加速模式。据海信视像介绍，海信全系列智能产品结合老年人操作特点和观看习惯专门开发了语音识别、简介模式、远程操控等人性化功能，将电视遥控器按键从28个减少到10个左右，老人不用1分钟就可掌握使用方法。此外，老年人还可通过粤语、四川话、上海话等24种方言语音控制智能电视。

小米官方微博发文称，小米电视EA2022系列通过了中国电子技术标准化研究院赛西实验室的适老化评测，其搭载远场语音解放了双手，用户的声音就是遥控器，让老年人操作关机、换台时更加方便。此外，小米EA系列7个型号电视产品最新系统均支持长辈模式。

创维彩电研究院产品规划部部长江润也表示，创维已针对适老化功能研发和优化产品，并以软件升级方式让部分创维电视具备适老化相关功能。

“除了智能电视，白电企业也在不断实践家电适老化。”奥维云网（AVC）总裁助理兼研究部总经理赵梅梅介绍，不少空调产品已搭载了语音功能，用户可通过人机对话更方便地调整温度。还有，针对老年人记忆力下降情况，在冰箱内部划分设置特殊物品存放区、可智能提醒食材保质期等。她认为，全家电品类的智能化也是家电适老化的主要体现，比如增加了关怀老年人的健康监测、风险监测、跌倒报警功能以及智能摄像头等。

赵梅梅建议，家电适老化改造需要从关怀老年人这一初衷出发，各项功能和产品设计应更符合老年人的使用习惯，同时还要保障老年人的安全。例如更简单的操作界面，更人性化的设计（无须弯腰或踮脚操作），防漏电、防烫伤、防划伤、大字显示等。

如今，在微信上用“大字号”模式聊天、看新闻，在拼多多上购物，用“长辈模式”支付宝买车票、交电费……北京西城65岁的张大妈说，常用的APP在经过适老化改造之后，对老年人更加友好，也让自己的生活彻底数字化。今年上半年，工业和信息化部已组织完成对452家网站和APP的适老化、无障碍化改造和评测，而随着数字技术适老化改造的不断提速，越来越多像张大妈一样的“银发族”享受到了数字生活的便利。

《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》明确提出“建设兼顾老年人需求的智慧社会”，营造老年友好型社会环境。如何消除“数字鸿沟”，让老年人的生活更便捷、更舒适、更智能，让他们更好地融入数字生活，也是全社会的共同责任。中国人民大学智慧养老研究所所长左美云认为，适老化改造要“久久为功”，要摒弃“运动式适老化”，将适老化改造纳入日常更新维护。未来，适老化改造要从现阶段的“可用”和“能用”，发展为“好用”和“老人爱用”。

<http://www.cnsf99.com/Detail/index.html?id=528&aid=109370>

（来源：中国经济网）

老年大学

老年大学的OMO模式实验

作为老年生活的重要点缀，老年大学是不少“银发族”的首选，但学位紧张的情况时常让老年人“无学可上”。近日，北京商报记者通过走访了解到，当下不少老年大学已开始探索线上化教学，通过平台网课的形式扩大课程供给。这种线上线下融合的教学模式正在成为老年大学里兴起的“OMO模式”，而在全国范围内，以OMO、老年游学等形式展开的创新授课方式正在成为老年大学的“新标签”。

“OMO让上课更容易”

“说实话，老年大学报名特别难，一开始我都报不上。自从学校开始上网课，放出来的课程名额才多起来。”退休前从事IT工作的刘阿姨今年63岁，对国画非常感兴趣的她在退休后一直在申请老年大学的名额，但由于位置太少，迟迟报不上。

“很多老年人报名成功后就会一直在老年大学学下去，之前每年到报名的时候，就会有老人来早早排队。”北京市海淀区老龄大学常务副校长梁彩萍回忆，在只有线下课的年代里，北京的老年大学确实一位难求。

直到老年大学试水线上课，跟刘阿姨有着同样需求的老人，才开启了另一段退休生活。据刘阿姨介绍，网课开通后，她和同学们采用了“网课+线下课”的模式上课。“线下课就是大家通过接龙的形式轮流来，其他没轮到的同学就在家跟着老师上网课。”目前刘阿姨正跟着老师学习国画。而像海淀老龄大学这样“线上线下结合”的上课模式，与近两年教育领域内最火热的“OMO模式”极为相似。所谓“OMO模式”，全称为“Online-Merge-Offline”，主要指线上和线下深度融合。

公开资料显示，作为北京第一所老年大学，海淀老龄大学除位于新海大厦的校区外，还设有七个分校，目前学校开设了诗书画印影等数十门课程。在开设网课形式后，越来越多的老年学员来到了这里。现有学员数量在4000-5000人左右。直播课程收费标准为300元16次课。

值得关注的是，目前海淀老龄大学直播课程的每课一讲还可以免费试听。而在开设直播课程前，海淀老龄大学的每间教室最多可容纳50名学生，时常出现老人站在门口不上课的情况，在线上上课形式出现后，不仅更多老人都能来上课，上课秩序也更加井然有序。

“网课前解决两道题”

老年人上网课已经不是一件新鲜事，而在老年大学里上网课，需要提前解决两个问题：合适的上课设备（手机）以及教会老年人会上网的流程。对此，海淀老龄大学的典型经验值得借鉴。

“我们开办在线教学是出于几方面的考虑，包括疫情因素、缓解学位压力，再加上我们特别希望老年人能跟上现在这个网络时代。”梁彩萍将“教老年人学会在线听课”这件事形容为“从头开始”。“不只是教会老年人怎么上课，首先，第一步我们要根据老人的实际情况给他们推荐手机，因为很多老人用的都是子女淘汰的手机，非常老旧，根本没办法听课。”

而帮助老人换新手机，做通思想工作还只是第一关，后续梁彩萍和同事们还要一遍又一遍教会老人们找到平台、进入课程，最后开始学习。

“这是一个终身学习的时代，老年人不能被时代抛弃。”梁彩萍强调。

北京的老年大学在网络端的建设发展正在成为全国老年大学教育发展转型的一个缩影。北京市老龄工作委员会在2021年发布的《北京市“十四五”时期老龄事业发展规划》中也明确提及，“十四五”时期，北京将完善“互联网+老年教育”服务模式。组建老年教育志愿者服务团队和老年学习共同体，各乡镇、街道至少组建一支老年教育志愿者服务团队，每个村委会、居委会培育3-5个老年学习共同体，以各种形式经常性参与教育活动的老年人占老年人口总数的比例达到40%左右。

更多模式创新在路上

不仅海淀老龄大学，北京商报记者在调查中了解到，线上化教学已成为近两年老年大学探索的方向之一。据中国老年大学协会发布的《中国老年教育发展报告（2019-2020）》显示，截至2019年末，中国共有老年大学（学校）76296所，在校学员共计1088.2万人，网络数字化教育逐渐成为老年教育的重要形式。

由此，如何发掘老年教育的更多市场潜力也成为新命题。从老年教育的参与力量来看，公立资源之外，民间组织正逐渐进入这一领域。据60加研究院发布的《中国老年文娱产业发展报告（2020）》显示，快乐50、美好盛年、快乐老人大学都是近些年涌现的民办老年大学，分布在北京、广州、长沙等城市。

而在模式创新上，除拓展在线教学模式、扩大招生规模、普及范围外，一体化的“康养游学”项目也相继出现。2015年起，国家开放大学启动“看江山”老年游学项目，首批推出“看湖南”等游学班。2020年，国家开放大学为福建开放大学南平分校、云南保山开放学院授牌“老年游学基地”，并形成《老年游学项目合作办法（试行）》《游学基地评定与考核办法（试行）》等制度。业内人士指出，老年教育是支持老年人继续参与社会发展的有效手段，将在激发人口红利维度上发挥重要作用。

<http://www.cnsf99.com/Detail/index.html?id=537&aid=109371>

（来源：北京商报）

养老金融

备战“个人养老金”机构积极布局

从个税优惠政策明确，到相关细则密集落地……

随着政策利好持续释放，个人养老金制度正加速走来。面对养老金融这一蓝海市场，银行、保险、公募基金等金融机构亦厉兵秣马，积极布局，为个人养老金业务落地做充分准备。在分析人士看来，如何高质量发展商业养老金融，更好满足人民群众多元化养老保障需求，仍是金融行业需要深入探索的重要课题。

银行机构加速布局

养老金融产品快速发展的背景下，个人养老金制度驶入快车道。

2022年4月，国务院出台《关于推动个人养老金发展的意见》（以下简称《意见》），正式确立个人养老金制度，同年6月，《个人养老金投资公开募集证券投资基金业务管理暂行规定》，进一步明确个人养老金账户实施细节。9月，国务院常务会议确定对政策支持、商业化运营的个人养老金实行个人所得税优惠。随着相关配套政策陆续出台，实施细则逐步完善，分析人士认为，个人养老金制度有望加速落地。

根据《意见》，个人养老金资金账户资金用于购买符合规定的银行理财、储蓄存款、商业养老保险、公募基金等运作安全、成熟稳定、标的规范、侧重长期保值的满足不同投资者偏好的金融产品，参加人可自主选择。这意味着，银行、保险、公募基金将同台竞技，角逐个人养老金市场。而自《意见》发布以来，各类金融机构早已布局行动。

其中，商业银行由于渠道资源丰富，个人客户服务点多面广，在个人养老金制度建设，账户开立和服务等方面被认为占据一定优势。截至目前，多家商业银行已启动个人养老金账户管理制度建设等相关工作。继试点

国有大行内测首批个人养老金资金账户后，近日，多家股份行相继上线了“个人养老金”专区，在官方APP中布局个人养老金专属模块。

而从养老金金融市场的布局来看，银行养老理财、特定养老储蓄等产品被认为皆有可能入围个人养老金账户投资范围。“当前我国居民金融资产仍然以储蓄存款为主，第三支柱规模的增量资金很可能首先源自储蓄存款的转入，而银行把握着渠道和托管优势，可以着重实现居民储蓄存款向养老理财、养老储蓄类产品的引流。”中金公司报告指出。

以养老理财为例，受益于试点范围的扩大，今年以来产品数量及规模均有快速增长。据普益标准数据统计，截至2022年10月9日，全市场已有48只养老理财产品顺利发售，涉及9家理财公司，累计募集规模约950亿元。仅今年第三季度就有23只养老理财产品正式成立，合计募集资金额超380亿元。

“长期、稳健、普惠仍是养老理财产品的主要特点，但随着养老理财产品供给的不断丰富，产品同质化问题也逐渐显现。”普益标准指出，市场期待养老理财产品在投资期限、流动性支持、风险保障、投资策略、营销服务等方面有更多创新，打造差异化竞争优势将成为各试点机构进一步发展的关键。

保险机构准入规则明确

作为个人养老金重要的参与方，保险机构的动向也备受关注。

就在9月29日，银保监会下发《关于促进保险公司参与个人养老金制度有关事项的通知(征求意见稿)》(以下简称《征求意见稿》)，推动保险公司积极参与个人养老金制度，其中明确了保险公司参与个人养老金相关业务的准入门槛、产品规范等重点内容。

具体来看，保险公司提供的个人养老金产品包括年金保险、两全保险以及银保监会认定的其他产品，并符合保险期间不短于5年等要求。同时，参与经营个人养老金的险企需符合所有者权益、偿付能力充足率、责任准备金覆盖率等6点条件。

“产品层面看，《征求意见稿》对产品设计要求符合个人养老金长期、专款专用的特点，与险企现有产品差别较小，险企可快速完成产品开发及上线，参与个人养老金业务，同时，此前试点的专属商业养老保险符合《征求意见稿》要求，多数上市险企均已上线运营相关产品，具有一定运营经验优势。”开源证券报告指出，渠道层面看，《征求意见稿》明确保险公司应在自营网络平台、移动客户端建立个人养老金专区，并提供产品购买、咨询、权益查询等服务，险企可利用自有渠道参与个人养老金业务，实现自有渠道、银保渠道双轮驱动。同时，此前专属商业养老保险试点机构共计16家，预计正式文件通过后参与保险公司数量将有明显提升。

从专属养老保险的试点来看，银保监会统计数据显示，截至今年7月末，专属商业养老保险累计投保件数近21万件，累计保费23.5亿元，其中，新经济、新业态从业人员和灵活就业人员投保近3万件。随着个人养老金税收优惠明确，分析人士认为，将有望进一步增强专属商业养老保险及个人养老金中保险产品吸引力，提升居民投保意愿。

“个人养老金中的商业养老保险产品具有长期稳定的特点，当前的专属商业养老保险具有保证利率、账户切换以及期限匹配等错位竞争优势。同时，保险公司主动布局健康、养老等产业，未来有望实现商业养老保险与实体健康、养老服务融合。”开源证券报告指出。

<http://www.cnsf99.com/Detail/index.html?id=568&aid=109372>

(来源：金融投资报)

个人养老金的政策创新空间值得期待

动态地看，由于个人养老金及其账户投资采取在部分城市先试行一年再逐步推开的渐进方式，后续极有可能推出政策新配方，尤其是财政税收优惠方面的想像空间最大。

日前召开的国务院常务会议就正在推进的个人养老金制度送来了结结实实的大礼包。会议不仅决定个人养老金缴费者可以按每年1.2万元的限额获得税前扣除的权益，而且投资收益暂不征税，同时领取收入实际税负由7.5%降为3%。自今年4月国务院发布《关于推动个人养老金发展的意见》以来，有关引导与支持个人养老金的具体政策呈加速落地趋势，而且接下来政策创新依旧存在不小的想像空间。

个人养老金制是相对于基本养老金与企业年金而言的，前者被称为养老保险“第三支柱”，后两者分别称为养老保险“第一支柱”与“第二支柱”。根据人社部统计数据，目前参与基本养老保险的人数为10.3亿，覆盖面不可谓不广，只是所缴基数较小，相应养老金替代率较低，仅能起到“兜底”的作用，而企业年金虽可以发挥补充作用，但惠及受众十分有限，不具广泛的社会意义，在这种情况下，就需要建构出“第三支柱”，以形成对“第一支柱”和“第二支柱”的有力策应。特别需要强调的是，由于多种原因，国内还有相当数量的人没有参与社会养老保险，而按照相关规定，只有参加了城镇职工基本养老保险或者城乡居民基本养老保险的劳动者才可以参加个人养老金制度，这实际上倒逼部分人必须补充自己的社会养老保险账户，以全力拓宽夯实养老金保险的经济基础。

除了针对养老保险“第一支柱”和“第二支柱”发挥强有力声援外，个人养老金制度对于“第三支柱”也可进行强大赋能。围绕着“第三支柱”的建设，近几年政策创新层面不断加大了相应的推动力与牵引力，如个人税收递延型商业养老保险在上海市、福建省(含厦门市)和苏州工业园区三地试点的基础上推向了全国，去年银保监会还推动中国人寿保险公司、中国人民财产保险公司以及太平洋人寿保险公司等6家人身公司在浙江省(含宁波市)和重庆市开展专属商业养老保险试点，并自今年3月1日起试点区域扩大到全国，不仅如此，银保监会还批准成立了由17家企业共同出资筹建的国内最大的专业性养老保险公司——国民养老保险股份有限公司，预计不久将正式开业运作。但总体而言，相关产品叫好不叫座，“第三支柱”的进展不尽如人意。

从落地实施已经4年的个人税延养老保险看，截至目前累计实现保费收入不足6亿元，参保人数也只有5.1万人；与此同时，专属商业养老保险累计保费收入仅2亿元，参保人数仅1.7万人；再加上商业银行中部分具有真正养老金意义的个人养老储蓄，国内“第三支柱”养老保险余额也只有614亿元，在三大支柱中的占比仅为0.5%，覆盖人群不到0.17亿人，相应形成的养老金替代率也只有3%。基于此，有必要通过个人养老金制建设来进一步加强“第三支柱”，同时我们还要强调，国际经验表明，在养老保险三大支柱中，“第三支柱”其实发挥着最主要的作用，养老替代率也最高，而我国目前却恰恰相反，基本养老保险承担着最主要角色，因此，以个人养老金等为主要内容的“第三支柱”建设其实关系着未来我国养老保险体系的变革与重构能效。

除去已经退休并正在领取退休金的老年人以及没有参加工作的婴幼儿和青少年，国内符合要求可以参加个人养老金的约有7.2亿人，规模显然不小，尤其是从事新经济工作的零工人群、农民群体等都被囊括进了个人养老金之中。另外，个人养老金的缴费上限平均每月最多1000元，表面上看年积累费用不多，但正是这样的低门槛，才让众多的中低收入人群能够参与个人养老金制度的普惠安排中来。其实，在相关标准框定出更广泛人群的同时，个人养老金还具有十分独特的价值魅力。

区别于基本养老金账户中的沉淀资金由职工所在单位与个人强制性缴纳而成，个人养老金的积累资金则完全来源于个人自由缴纳，同时虽然企业年金的资金生成也不具强制性，但相对该产品仅仅适合企业内部员工，个人养老金的适配范围却要广得多。除了自由付费以外，与基本养老金账户与企业年金账户相比，个人养老金所积累资金具有私人产权属性，而不会像基本养老金账户的资金表现出较为明显的公共产品特征，即由于“转移支付”的需要，账户中的资金可能被用于对基本养老保障亏空省份的中央调剂，同时，我们基本养老金采取的“现收现付”模式，即在岗劳动群体缴纳的养老金被用于退休群体养老金的支付，等于就是前者被强制性让渡了资金使用权，反映出的是养老成本的代际转移。不过，以上情况在个人养老金账户中基本都不存在，而是我的账户资金我自主支配并受到法律保护。

从投资的角度讲，个人养老金同样有着账户资金的独占性与产权的排他性。不同于基本养老保险与年金计划账户中资金须委托给全国社保理事会统一管理并让商业保险或基金负责投资打理，按照谁积累谁管理的主权原则，缴费人其本身就是个人养老金账户的管理者，个人可以任意选择和购买符合规定的银行理财、储蓄存款、商业养老保险、公募基金等运作安全、成熟稳定、标的规范、侧重长期保值的金融产品；并且完全不同于基本养老金账户与年金账户下缴费人基本不能及时掌握资金动态配置状况且存在“搭便车”动机，个人养老金账户的缴费人随时可以看到所投产品的收益以及资产价值的变动，同时还可以在不同价格的金融产品之间进行切换与优化，以获取最大化的增值收益，且收益部分全部转为账户积累，而不必以现金的形式支付给委托代理机构或者用于地区调剂之用等，缴费人或账户管理人因此就多了一份自我高度责任意识与真实的投资成就感。

动态地看，由于个人养老金及其账户投资采取在部分城市先试行一年再逐步推开的渐进方式，后续极有可能推出政策新配方，尤其是财政税收优惠方面的想像空间最大。

想像之一是个人的养老金税前扣除惠及人群是否有序扩围？依据政策规定，每一个个人养老金账户每年可享受1.2万元的免税支持，但按照5000元/月的个税起征点，目前7.2亿可以参与个人养老金的人群中，大约只有7000多万人需要缴纳个人所得税，占全部劳动者的10%，其余90%的中低收入者因达不到个税起征点而无需缴纳，等于90%的中低收入者享受不到个人养老金的税前扣除红利，对此，接下来是否会有针对性地降低免税基数，或者对中低收入群体的个人账户实施财政补贴以激励更多的人参与个人养老金账户制就具备了实质性的探讨意义。

想像之二是个人养老金免税幅度是否会适度加大？每一个养老金账户每年可享受的1.2万元免税支持与先前的个税递延养老保险的免税规模完全相同，但个税递延养老保险所携带的免税效应不明显已是不争的事实，而且个人养老金与个税递延养老保险同样采取的是EET模式，即养老产品购买阶段免税，养老金领取阶段却要征税；尽管个人养老金账户制的1.2万元可以当年一次性享受免税，但税收幅度究竟能够产生多大的吸引力同样有待观察，对此，是否会根据试点阶段个人养老金账户制参与人群规模、对个人税后收入的影响等变化因素对免税幅度做出适当调整就值得期待。

想像之三是“三大支柱”账户可否有效打通？除个税减免外，个人养老金如果同时引进必要的制度创新，效果则会更显著，其中最具有试验意义的就是打通“三大支柱”的账户，基本要旨是将“第一支柱”账户中的个人所缴部分转移至“第二支柱”账户中，此举可以带动更多的企业建立年金计划，同时“第二支柱”账户中的个人所缴部分也可以转移至“第三支柱”账户或者直接转换成个人养老金账户，由此一方面增加个人养老金账户的资金来源，扩充缴费人的所有财产权能，并最终提高“第三支柱”的养老金替代率。(作者系中国市场学会理事)

<http://www.cnsf99.com/Detail/index.html?id=568&aid=109373>

(来源：证券时报)

养老理财发行再添新机构：总规模约950亿，税收优惠或推动再上新台阶

获批成为第二批养老理财试点机构之一的兴银理财即将发行首支养老理财产品，这意味着养老理财发行再添新机构，数量增至10家，兴银理财也是第3家发行养老理财产品的股份行理财公司。

10月13日晚间，兴银理财宣布，兴银安愉1号养老理财将于10月31日发布，发行地点为养老理财试点的10个城市，具体产品要素及规则届时以产品说明书为准。截至目前，中国理财网未披露该产品相关信息。

兴银理财获批开业于2019年12月，据了解，兴银理财自成立伊始就深入研究养老金融服务需求，组建团队开展养老理财产品前瞻性研究。

2020年4月，兴银理财即发行了“安愉乐享1号”，该产品为5年期封闭式管理，1元起购，产品100%投资于固定收益类资产，不参与股票投资，五年内将不少于三次分红，兼顾了投资收益与流动性需求，适合中长期养老需求并且追求相对稳定收益的投资者，当时兴银理财就将其作为首款养老理财产品进行宣传。

2021年9月，银保监会发布《关于开展养老理财产品试点的通知》，决定开展养老理财产品发行试点。同时要求各理财公司应当规范养老理财产品名称使用，持续清理名不符实的“养老”字样理财产品。

今年2月，养老理财产品试点范围由“四地四机构”扩展为“十地十机构”(或“10+1”)，兴银理财成为试点机构之一。兴银理财有关负责人曾表示，该公司将持续完善养老金融综合服务方案，根据投资者长期养老需求研发养老理财产品，从产品结构、投资策略、风险控制和市场营销等各层面打造养老理财业务体系，真正体现养老理财长期性、稳健性、普惠性等属性。

据21世纪经济报道记者统计，养老理财试点以来，已有9家机构发行了48只养老产品，额度约950亿元(试点4年的养老目标基金规模刚超过1000亿元)。其中，仅三季度第二批养老理财试点机构产品发行以来，就有23只养老理财产品正式成立，合计募集资金额超380亿元。

从稳健性来看，据统计，截至9月底，7月之前成立的养老理财产品加权平均年化收益率达到3.80%，加权平均最大回撤仅为0.40%，充分体现了养老理财风险收益特征的优越性。

日前召开的国务院常务会议决定，对政策支持、商业化运营的个人养老金实行个人所得税优惠：对缴费者按每年12000元的限额予以税前扣除，投资收益暂不征税，领取收入的实际税负由7.5%降为3%。政策实施追溯到今年1月1日。

“随着个人养老金加速落地、税负减轻，养老理财将迎来新一轮发展机遇。”中信证券首席经济学家明明认为，考虑到个人养老金的目标客户大多风险偏好较低，与银行的养老理财和养老储蓄产品较为适配，因此在开始阶段，预计养老理财和养老储蓄将占据绝大多数个人养老金的配置，或将推动养老理财规模迈上一个新的台阶。

同样作为第二批养老理财试点机构之一的股份行理财公司信银理财，曾多次表示即将发行首支养老理财产品，不过截至目前，相关产品信息未公开。信银理财总裁袁凌云曾介绍称，在经过几个月的紧张筹备，信银理

财即将发行信颐养老理财产品。理财产品计划定位为固收类、5年长期限封闭式、定期分红的理财产品，利用多资产、多策略分散投资风险，在风险可控的前提下，实现资产长期稳健的增值。综合来看，发行的信颐养老理财产品主要具备普惠性、稳健性、长期性、传承性、特殊性等特点。

值得注意的是，对于监管人士曾表示将考虑再次扩大养老理财试点范围，目前未有相关进展。

<http://www.cnsf99.com/Detail/index.html?id=568&aid=109374>

（来源：新浪财经）

养老理财产品募资规模近千亿元，下阶段重点是比拼差异化

今年以来，受益于试点范围的扩大，养老理财产品数量及规模均快速增长。

据普益标准数据统计，截至2022年10月9日，全市场已有48只养老理财产品顺利发售，涉及9家理财公司，累计募集规模约950亿元。仅今年第三季度就有23只养老理财产品正式成立，合计募集金额超380亿元。

从各试点地区养老理财产品的销售情况来看，相关产品受到市场和投资者欢迎。以北京地区为例，《证券日报》记者近日走访多家银行网点发现，养老理财产品发售节奏不断加快，以其稳健保值的特点受到投资者青睐，多数产品均在募集期内提前售罄。

业内专家指出，随着养老理财产品供给不断丰富，产品同质化问题也逐渐显现，打造差异化竞争优势将成为各试点机构进一步发展的关键。

募资规模约950亿元

养老理财产品试点于2021年9月15日正式开启，截至目前，已有11家理财子公司获得发行养老理财产品的资格，共有10个城市纳入试点范围。

相关数据显示，截至2022年10月9日，已有工银理财、建信理财、农银理财、招银理财、光大理财、中邮理财、中银理财、交银理财、贝莱德建信理财等9家理财子公司合计发行48只养老理财产品，累计募集规模约950亿元（获批试点机构中的另两家理财子公司信银理财、兴银理财目前暂未发行养老理财产品）。

从理财子公司披露的产品募集情况来看，虽然其发行计划和时间有所不同，但在产品设计方面，稳健和普惠是试点养老理财产品的共性。具体来看，产品设计以中低风险、期限五年及以上的封闭式固收类产品为主；在风控机制方面，产品引入平滑基金、风险准备金、减值准备等方式，旨在减少产品净值波动，增强风险抵御能力。此外，多数产品业绩比较基准集中在年化5%至8%之间。

今年以来，由于市场波动，不少银行理财产品跌破净值。从近半年的表现来看，有数只养老理财产品跌破净值。对此，普益标准研究员董丹浓对记者表示，从投资策略来看，养老理财产品可采取目标日期或目标风险投资策略，叠加CPPI策略，通过数量分析，动态监测权益资产比例，修正权益资产与固定收益资产在养老理财产品中的比重，从而达到对养老理财产品保值增值的目的，维持产品稳健运作。从机构层面来看，应加强与各级监管机构和社会各界的沟通，持续开展投资者教育和内部培训工作，引导投资者理性投资。

《证券日报》记者近日走访北京地区多家银行网点发现，由于养老理财收益相对平稳、业绩比较基准相对较高，激发了客户的认购热情，甚至还出现了养老理财提前结束募集或调高募集规模上限的情况。

“投资者对养老理财产品的认购积极性较高，养老理财正成为理财破净趋势下投资者寻求稳健投资的选择之一。”某国有大行理财经理对《证券日报》记者表示。

走差异化竞争之路

随着试点机构不断扩围、养老理财产品发行规模不断增加，不同机构发行的养老理财产品表现出很大差异性，个别产品在期限及运作模式上有所创新。

不过，普益标准研究员王杰指出，随着养老理财产品供给不断丰富，产品同质化问题显现。市场期待养老理财产品在投资期限、流动性支持、风险保障、投资策略、营销服务等方面有更多创新，打造差异化竞争优势将成为各试点机构进一步发展的关键。

中国银行研究院博士后杜阳对《证券日报》记者表示，各试点机构可以在购买门槛、产品期限以及分红方式等方面打造差异化竞争优势。试点理财子公司通过个性化的产品设计，探索真正具有养老特色的理财产品运作模式，挖掘投资者的养老金融需求，在风险可控的前提下，实现养老资产的保值增值。在产品期限方面，可适当提高养老理财的投资期限，这有利于充分发挥试点理财子公司的投研能力，打造核心竞争优势。在营销服务方面，可以拓展代销渠道，提高养老金融服务的普惠属性，通过以量补价，提高养老理财的盈利能力，保证业务的可持续发展。

中信证券首席经济学家明明认为，首先，可以参考美国养老目标基金的产品设置模式，根据投资者自身特点设置目标退休日期，进行生命周期曲线管理，随着目标日期临近，逐步降低权益资产配置比例。其次，推出不同年限的养老理财，目前期限大多集中在5年，同质化严重，可以根据投资者自身情况推出更多期限的产品。

“目前试点政策下，养老理财偏重长期稳健，在部分客户期待更高收益率的情况下，理财子公司可以尝试增加权益类投资。”董丹浓表示，目前银行养老理财产品主要投向固定收益类资产，与同期发行的普通理财产品相比存在同质化问题，国外养老金投资经验表明，权益类投资品种可以较好地帮助投资者获得长期的、良好的、风险相对可控的投资收益。因此，理财子公司可在风险可控的前提下，适度参与股票市场的投资或其他权益投资，短期内可以FOF/MOM形式进行权益投资布局，以增厚产品收益。

星图金融研究院副院长薛洪言对《证券日报》记者表示，当前我国养老理财市场仍处于相对空白期，市场生态还不成熟，无论是机构内部的产品机制流程还是行业层面的投资者认知和渗透率，都还处于起步阶段。当务之急仍是通过推广标准化、规范化的养老理财产品，做好产品普及和投资者教育。站在投资者的角度，养老理财产品的差异点主要集中在收益率上。当前，养老理财产品刚刚起步，缺乏可比的历史业绩数据，产品销售更多地取决于渠道推广能力。

在杜阳看来，未来养老理财产品的发行将更加强调规模发展与质量提升并重。一是要持续优化养老理财产品方案，提高信息披露准确度和透明度，增加长期限产品供给，不得变相通过期限结构化设计规避监管要求，不得宣传养老理财产品预期收益率。二是要建立注重长期收益与风险考量的产品体系，在风险可控范围内，适度增强中长期限资管产品收益水平。三是要根据不同阶段的风险偏好、财富积累、收入现金流等特征，形成不同年龄客群的差异化、系统化产品组合，进一步强化养老理财产品稳健性、长期性以及普惠性的特点。

<http://www.cnsf99.com/Detail/index.html?id=568&aid=109375>

（来源：证券日报）

老年说法

骗会费、装亲戚、卖假药，他们这样盯着您的养老钱！

自全省打击整治养老诈骗专项行动开展以来，各级各有关部门坚持宣传教育、依法打击、整治规范“三箭齐发”，依法严惩养老诈骗违法犯罪。近日，郴州、娄底、邵阳等地曝光了数起打击整治养老诈骗案例。希望通过这些案例，进一步揭露养老诈骗“套路”手法，让广大群众特别是老年人远离各类“养老诈骗”。

以入会返利为名非法吸收资金700万余元，“老妈乐”店长获刑两年

2013年，金某在辽宁省沈阳市创立“沈阳老妈乐商贸有限公司”，随后在全国各地开设多家“老妈乐”实体门店，以“办理会员，享高额返利”的模式吸纳会员，并大肆吸收资金。

2016年10月，金某指派公司员工来到郴州市桂阳县开设“桂阳老妈乐会员服务中心”，由被告人封某担任店长负责日常管理。封某通过发传单、组织旅游等方式向社会公开宣传，许诺“办理会员，每日返利，级别越高，返利越多”，截止至2018年2月，共将160余人吸纳为会员，非法吸收资金700万余元。

法院经审理认为，封某违反国家对金融的管制规定，非法变相吸收公众存款数额达到700万余元，扰乱金融秩序，数额巨大，其行为已构成非法吸收公众存款罪，判处有期徒刑二年，并处罚金5万元；对封某的违法所得14万余元予以追缴，上缴国库。

多次冒充戚戚诈骗数名老人，一嫌疑人已被依法刑拘

近日，娄底冷水江市公安局三尖派出所破获系列以“攀亲戚”为名诈骗老年人的刑事案件，抓获犯罪嫌疑人1名，追回涉案款近万元。

8月下旬至9月初，三尖派出所接到多起群众报警，称有人冒充戚戚身份来进行诈骗。多起案件都是针对老年人作案，接到报警后，三尖派出所立即成立由所领导带队的专案组，经过大数据研判和海量视频轨迹分析，发现嫌疑人每次作案前后都是从外县市进出冷水江市，但只有较模糊的体貌和着装特征，真实身份不明。

通过反复研判分析，民警判断这名嫌疑人很有可能还会潜入冷水江市作案。经过多个蹲点小组10来天的蹲点守候，9月26下午，蹲点民警在禾青镇某村发现一男子与嫌疑人十分相似。民警决定伺机展开抓捕，最终在一安全区域将该男子抓获。

到案后，民警立即对该男子展开突审。该男子为邵阳籍人张某某，其对全部犯罪事实供认不讳，并在民警的开导和教育下，对诈骗多次所得的8500余元赃款全部退赃。目前，犯罪嫌疑人张某某已被冷水江市公安局依法刑事拘留，此案正在进一步深挖之中。

“他是骗子，你们才是亲人，感谢你们为我们追回养老钱！”9月30日，该案的两名受骗老人来到三尖派出所，将两面鲜艳的锦旗亲手送到办案民警手中，表达自己对民警破案挽损的感激之情。

无证销售害人假药，一嫌疑人已被采取刑事强制措施

近日，郴州市永兴县公安局接到线索，在永兴县马田镇有人涉嫌销售假药。随后，永兴县公安局油麻派出所迅速开展相关工作，于9月23日将涉嫌销售假药的刘某抓获。

经查，犯罪嫌疑人刘某既没有相关行医资格证，也没有药品生产和销售经营许可证。为了谋取利益，犯罪嫌疑人刘某声称销售的“伤风透骨丹”、“九龙中药丸”具有治疗风湿、腰腿疼痛、腰椎间盘突出、肩周颈椎疼痛的疗效，涉案药品未取得药品相关批准证明文件予以生产，无核准的药品质量标准，经检测检出化学成分应属“足以严重危害人体健康”的情形。犯罪嫌疑人刘某于2018年底至2022年初，以在集市摆摊及网络销售等方式销售假药，从中获利上万元，受害人以老年人居多。

目前，犯罪嫌疑人刘某因涉嫌销售假药罪已被依法采取刑事强制措施，案件正在进一步侦办中。

冒充狱警诈骗老人，“三进宫”嫌疑人被刑拘

近日，邵阳市大祥区城北派出所接到一位老人报警。民警了解到，当日上午一名中年男子走进老人家中询问其儿子是否在狱中服刑，得到老人肯定的答复后，该男子谎称自己是狱警，并编造了老人的儿子在狱中与

人发生肢体冲突的虚假故事，要求老人拿出5000元钱作为赔偿，并在拿到钱后迅速跑离。接警后，城北路派出所所长姜朝朋迅速牵头成立专案小组对该案进行研判，仅仅15分钟就锁定了犯罪嫌疑人黄某某，最终于当天下午14时许，在外地警方的配合下将犯罪嫌疑人一举抓获，并在嫌疑人身上找到了诈骗所得赃款5000元。

经核查，犯罪嫌疑人黄某某先后三次因诈骗罪被判处有期徒刑。审讯中，犯罪嫌疑人黄某某对自己的犯罪事实供认不讳，现已被大祥公安局依法刑事拘留，该案正在进一步侦办当中。

<http://www.cnsf99.com/Detail/index.html?id=605&aid=109376>

（来源：雨花发布）

关于我们



中国养老网建立得到发改委、民政部、卫健委、全国老龄办、中民养老规划院、中国老龄事业发展基金会、中国社会福利基金会的指导和大力支持。我们以向社会传播养老服务业资讯、促进养老产业与事业建设发展为己任，充分发挥互联网特性，增强吸引力、可读性、亲和力，力求打造成为中国养老信息资讯的网络传播平台。

中国养老网致力于宣传党和国家关于养老产业与老龄事业的政策和制度；传达党和国家及各级政府养老工作资讯；宣传建党以来老龄工作的历程；宣传国家对老龄化社会的指导方针；促进各级养老服务工作、养老设施关于老龄化数据的研究支持，为读者提供养老服务业关于政治、经济、文化、健康、生活等方面的咨询。

中国养老网致力于养老战略的研究，承载国内大批专家学者、养老从业人员，集中一批专家学者，面对快速老龄化的政策安排，实施好《“十三五”规划》促进养老服务体系与老龄事业更好发展，努力实现老有所养、老有所医、老有所教、老有所学、老有所为、老有所乐的工作目标。积极探索在养老保险、照护保险、养老信托、养老服务等领域的体系建设。

北京中民养老事业促进中心长期从事养老事业和社会保障工作，是中国养老网的载体。积极研究我国“十四五”养老服务体系研究，研究养老服务体系建设与养老服务设施规划，培训养老高级管理人员以及评估师，支持国家养老示范工程的建设，支持国家爱心护理工程的发展。

中国养老示范基金是中国老龄事业发展基金会专项基金，由北京来博颐康投资管理有限公司捐资发起。重点支持养老研究和养老标准建立，表彰优秀养老专家学者及工作者；支持国家建立医养结合、社区养老辐射支援居家养老等模式与体系的建立和实施；支持养老示范工程，建立更多国家养老示范基地；支持国家爱心护理工程，促进爱心护理院规范健康发展；支持养老领域能力建设，建立国家养老服务职业体系；支持国际养老互动交流。

亲爱的读者，中国养老网为了给您带来更加优质的服务，更加丰富的网站内容，提供更好的资料与您分享。同时，中国养老网的发展也离不开您对我们的热心支持和帮助。欢迎社会各界人士对中国养老网不吝赐稿，丰富我们网站内容使我们更加全面与专业！我们将来稿择优发布到中国养老网和其他平台中并注明作者。

谨在此感谢社会各界人士对养老事业的关注与支持！

感谢北京香山颐养健康管理有限公司、幸福颐康养老产业投资有限公司的支持！

联系我们

小助手（微信）：ZMYL123

官网：www.CNSF99.com

网站地址：北京市海淀区三里河路一号

办公地址：北京市朝阳区建国门外外交公寓

邮编：100600

邮箱：Cnsf99@163.com Cnsf99@126.com

电话：010-68316105/6

传真：010-85325039

内部刊物仅供参考